

Baltprint 2008



**Antroji
tarptautinė
spaudos pramonės
konferencija**

**2008 spalio 2 d.
Vilnius, Lietuva
www.lispa.net**



SAULIUS JOKUŽYS

LISPA Tarybos pirmininkas,
S. Jokužio leidyklos-spaustuvs savininkas

Mieli kolegos,

Artėja antroji tarptautinė konferencija „BaltPrint 2008“. Jeigu rengdami pirmąją konferenciją negalėjome pasakyti, kokia ji bus, tai organizuodami antrąją tikrai žinome, kad tai bus kasmetinis Lietuvos spaustuvininkų asociacijos inicijuotas ir organizuojamas renginys, kuriame dalyvaus visi, kurie planuoja ir toliau dirbti šioje pramonės šakoje bei tie, kuriems rūpi spaudos pramonės ateitis.

Noriu paspausti ranką kiekvienam, kuris supranta, kad kokybiškas rezultatas gimsta tik bendrų pastangų dėka, diskusijų ir patirties perėmimo būdu, gebėjimu adaptuoti ir pritaikyti, išanalizuoti ir pasirinkti optimalius spaudos pramonės šakos verslo gerinimo mechanizmus.



Nuotrauka Redo Vilimo / BFL

ERIKA FURMAN

LISPA prezidentė
Leidyklos-spaustuvs „Firidas“ valdybos pirmininkė

Gerbiami Lietuvos spaudos pramonės ir susijusių veiklų dalyviai,

Visus metus diskutavome komitetų posėdžiuose bei Asociacijos Taryboje, kokia turi būti mūsų organizuojama konferencija. Padarėme išvadą: *mes turime būti atviri pasauliui, jei norime, kad pasaulis būtų atviras mums.*

Šiomet tarptautinėje parodoje DRUPA pirmą kartą Lietuvos spaudos pramonės istorijoje LISPA visoms spaudos pasaulio šalims pristatė Lietuvos spaudos pramonę. Tai konferencija „BaltPrint 2008“ yra tarptautinė konferencija, į kurią kviečiame vis daugiau mūsų kolegų iš skirtingų pasaulio šalių. Tikimės, kad tiek Lietuvos, tiek užsienio spaustuvininkams tai taps kasmetine susitikimų vieta.

LISPA kartu su Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos pagalba pradeda rengti Lietuvos spaudos pramonės strategiją. Tai istorinis įvykis mūsų pramonėje ir dar viena priežastis, dėl kurios verta ateiti į konferenciją, nes „BaltPrint 2008“ dalyviai bus įtraukti į Lietuvos spaudos pramonės strategijos rengimo veiklas. Laukiame visų, kurie dirba spaudos pramonėje ir kurie bendradarbiauja su spaudos pramonės atstovais.



RAIMUNDAS SAVUKYNAS

LISPA Tarybos narys
UAB „Spaudos kontūrai“ direktorius

Džiaugsmas dėl mažos kainos trunka trumpiau, nei liūdesys dėl blogos kokybės.

Spaudos technologinių standartų kelias Lietuvos rinkoje yra labai akmenuotas, tačiau nesame unikalūs pasaulyje ir tai, ką išgyvename dabar mes, jau yra išgyvenę bei suradę sprendimus kiti. Todėl kviečiu pasiklausyti, kokie veiksmai padėjo išspręsti standartizavimo klausimus kitose šalyse, kas paskatino kolegas susivienyti ir surasti bendrą šios problemos sprendimą. Nutarkime, kokių veiksmų imsime mes visiems aktualioje standartizavimo srityje.



KONFERENCIJOS PROGRAMA

- 8.30 – 9.00 val. Registracija ir rytinė kava.
- 9.00 – 9.30 val. Konferencijos atidarymas, sveikinimo kalbos.
- 9.30 – 11.00 val. **Pagrindinis pranešimas: Konkurencingumas ir bendros Europos spaudos pramonės tendencijos.**



NEIL FALCONER,

*„Pira International“ strategijos konsultantas,
Jungtinė Karalystė.*

Bendras pranešimo tikslas

Pranešimas pradėdamas bendru rinkos įvertinimu iš spaustuvininkų perspektyvos. Toliau bus analizuojamos dabartinės rinkos kryptys ir tendencijos per spaudos rinkos prizmę, įskaitant žurnalus, knygas, adresuotą reklamą, komercinę ir pakuočių spaudą bei spaustuvininkų reakciją į rinkos pasikeitimus. Žvilgsnis į technologijų vystymąsi, geriausias praktikos pavyzdžius, pažangią gamybą bei iš to kylančius iššūkius ir galimybes spaustuvininkams. Ateities supratimas ir pasiruošimas jai yra raktas į sėkmę. Pranešime bus analizuojama globalizacija, socialiniai ir demografiniai pokyčiai, naujos rinkos, interneto įtaka, ekologinis sąmoningumas ir visų šių veiksnių reikšmė spaudos pramonei, ypač Baltijos šalims.

Darbo patirtis

Daugiau nei 27 metus N. Falconer dirba spaudos, pakavimo ir leidybos sektoriuose. Jo vadovavimo karjera yra plataus spektro – ruloninės, lapinės spaudos, šilkografijos, fleksografijos ir skaitmeninės spaudos sektoriai. N. Falconer technologinės ir valdymo kvalifikacinės žinios apima gamybinę aplinką, klientų aptarnavimą bei strateginį vadovavimą.

Dabartinė projektų valdymo patirtis leido jam suderinti pramoninę patirtį su konsultaciniais igūdžiais, suteikiančiais klientams apčiuopiamą naudą veiklos ir finansų atžvilgiu. N. Falconer puikiai išmano verslo pagrindus iš vadybos, valdymo bei tiekimo grandies perspektyvos.

Įvairialypės pramonės žinios ir padėtis rinkoje leido jam efektyviai prisidėti prie strategijų kūrimo pirmaujantiems pramonės dalyviams. N. Falconer, suprasdamas tendencijas, kurios, tikėtina, darys įtaką ir paveiks spaudos ir leidybos sektorius ateityje, numatė pramonės vystymosi kryptis žvelgiant iš Europos ir pasaulio perspektyvos.

Pranešėjo techninis ir strateginis konsultacinis darbas apėmė daugybę aukšto profilio bendrovių vertinimo ataskaitinių projektų bei verslo tobulinimo programų. Jis sukūrė daugybę rinkos studijų, sutrumpinusių spaudos tiekimo grandinę. N. Falconer yra nuolatinis spaudos pramonės renginių pranešėjas, dalyvavęs gausybėje seminarų ir konferencijų, susijusių su spaudos pramonės ateitimi, technologijų diegimu ir praktiniu pritaikymu.

- 11.00 – 11.30 val. Kavos pertrauka.

11.30 – 12.30 val. **Aplinkosaugos svarba kintančioje pasaulinėje rinkoje.**



EIKE FRUEHBRODT,
*„Heidelberg“ automatizavimo sistemų
produkto valdymo viceprezidentas, Vokietija.*

Bendras pranešimo tikslas yra apibūdinti ekologišką spaudą, supažindinti su naujomis galimybėmis spaudos pramonėje:

- Kaip tapti ekologiška spaustuve?
 - Geras vadovavimas.
 - Popierius ir popieriaus atliekos.
-
- Dažai.
 - Tirpikliai ir lakūs organiniai junginiai.
 - Atliekos ir jų pašalinimas.
 - Įmonės vystymosi realizacija.
 - Ekologiškų spaudos cechų Europoje sėkmės istorijos.

Darbo patirtis

- 1997 m. Aplinkosaugos ir kokybės vadovas Linotype Hell AG, Vokietija.
- 1999 m. Aplinkosaugos ir kokybės vadovas Heidelberger Druckmaschinen AG, Vokietija.
- 2000 m. Periferinių sistemų produkcijos vadovas Heidelberger Druckmaschinen AG, Vokietija.
- 2004 m. Produktų vadovas/ Valdybos grupės narys, atsakingas už siaurajuostės ruloninės spaudos mašinas Rüesch AG, Šveicarija.
- 2006 m. Automatizavimo sistemų produktų valdymo viceprezidentas, Heidelberger Druckmaschinen AG, Vokietija.

Būdamas „Heidelberg“ aplinkosaugos komandos nariu, jis buvo atsakingas už aplinkosaugą naujose srityse bei „aplinkai draugiškų“ produktų plėtrą. Šiuo metu Eike Fruehbrodt yra atsakingas už visus periferinius prietaisus bei „aplinkai draugišką“ spaudą.

12.30 -14.00 val. Pietūs.



KONFERENCIJOS PROGRAMA

14.00 – 15.00 val. **Spaudos standartai, galimi jų diegimo poveikiai, procesų standartizacija.**



WIM GOOSSENS,
„Ingrin“ vystymo instruktorius, Nyderlandai.

Bendras pranešimo tikslas: Kodėl reikalinga standartizacija? Ar būtina standartizuoti spaudos procesus?

- Prieš pradėdant spausdinti, klientai nori žinoti, koks bus galutinis rezultatas.
 - Standartizacijos privalumai vartotojams.
-
- Kaip pradėti standartizavimą ir ką reikia žinoti. Tai taikoma ne tik spaudos procesams, bet ir visiems bendrovės padaliniams.
 - Darbdaviai privalo turėti žinių ne tik apie standartizacijos procesą, bet ir žinių apie naudojamą įrangą, tokią kaip fotospektrinis matavimas ir densitometrija.
 - Nyderlanduose spaudos įmonių veikla orientuota į standartus, tačiau ar standartai garantuoja geriausią spaudos rezultatą?
 - Ar galima sukurti bendrus standartus, ar jie turi būti specifiniai kiekvienai įmonei?
 - Ar ISO 12647 yra atsakymas į visus standartizacijos klausimus bei jos problemų sprendimas?

Darbo patirtis

Baigęs spaudėjo studijas, w. Goossens pradėjo dirbti spaudos mokymo centre GOC, įsikūrusiame Nyderlanduose. Iš pradžių jis įgijo patirties dirbdamas studentų grupių vadovu, tuo pačiu metu konsultavo spaudos švietimo ir lavinimo klausimais. Vėliau, įgijęs ofsetinės spaudos srities dėstytojo kvalifikaciją, W. Goossens pradėjo skaityti ofsetinės spaudos mokymo paskaitas. Dėstė spaudos gamybos, fleksografinės spaudos ir giliaspaudės kursuose. Šie mokymai - tiek techniniai, tiek dėstytojų rengimo - buvo organizuojami mokymo centre GOC, tarptautinės spaudos mokymų organizacijos INGRIN stažuotojų grupėms. Vėliau W. Goossens dirbo projektų vadovu GOC centre, įgijo daug patirties analizuodamas bendrovių mokymosi poreikius ir tobulindamas atitinkamas bendrovei pritaikytas vidines ugdymo ir mokymosi programas.

W. Goossens tapo GOC centre egzaminų biuro direktoriumi. Svarbiausias jo uždavinys buvo sukurti akreditacijos sistemas švietimo įstaigoms ir vystyti spaudos mokymo programas.

15.00 – 15.30 val. Kavos pertrauka.

15.30 – 16.30 val. **Spaudos pramonė ateityje.**



MARCO DEN ENGELSMAN,
„Compres“ vyriausiasis redaktorius, Nyderlandai.

Bendras pranešimo tikslas

Tarptautinė paroda „Drupa 2008“ yra esminis taškas, rodantis, kaip greitai vyksta technikos vystymasis ir kokios yra pramonės galimybės 2008 metais lyginant su 2004 metais. Didžiausia spaudos pramonės paroda pasaulyje yra puiki galimybė pamąstyti, kaip atrodys ateities spaudos pramonė.

Pranešimo metu bus nagrinėjami šie klausimai:

- Ar ateities spaudos pramonė bus skaitmeninė?
- Ar klientai užsisakins spaudos produkciją internetu?
- Kokia bus ofsetinės spaudos situacija ateityje?
- Ar ateityje bus daugiau spalvų?
- Ar ateities spaudos pramonė bus „draugiška aplinkai“?
- Ir paskutinis, bet ne mažiau svarbus klausimas - ar spausdinta produkcija turi ateitį ir ar viskas bus atliekama skaitmeninėje erdvėje?

Darbo patirtis

Baigęs karjerą telekomunikacijos ir spaudos pramonėje rinkodaros ir pardavimų srityje, 2001 m. Marco den Engelsman pradėjo dirbti žurnalistikos srityje. Jis tapo vyriausiuoju spaudos pramonės žurnalų *PERS*, *Compres* ir *Print Buyer* redaktoriumi.

Bendrovės, kuriose dirbo Marco den Engelsman:

- Akzo, įrangos inžinierius.
- Olandų saugos tarnybos, rinkodaros vadovas.
- Bosch Telecom, projektų vadovas.
- Grafitech, operacijų direktoriaus asistentas.
- Storm, spaudos įrangos pardavimų vadovas.
- AM international, paruošimo spaudai pardavimų vadovas.
- Danka, rinkodaros vadovas.
- Compres, vyriausiasis redaktorius.

16.30 – 17.00 val. Apibendrinimas, uždarymo ceremonija.

17.00 val. Uždarymo vakaras.



REGISTRACIJOS SĄLYGOS

Organizatorius: Lietuvos spaustuvinių asociacija.

Konferencijos vieta: viešbutis „Trasalis“, Gedimino g. 26, LT-2118, Trakai, Lietuva.

Data: 2008 m. spalio 2 d.

Dalyvavimas: tik iš anksto užsiregistravus.

Kalbos: lietuvių, anglų (sinchroninis vertimas: anglų – lietuvių)..

DĖMESIO!

Dalyvio mokestis:

Gavus LR ūkio ministerijos paramą, suteikiama 20 % nuolaida konferencijos dalyvio mokesčiui.

Naujas dalyvio mokestis - **696 Lt asmeniui.**

Į kainą įeina: dalyvavimas konferencijoje, konferencijos medžiaga, pietūs, kavos pertraukėlės ir vakarienė.

Apmokėjimas: pavedimu pagal išankstinę Lietuvos spaustuvinių asociacijos sąskaitą.

Registracijos priimamos: iki 2008 m. rugsėjo 30 d.

Registracija:

Tinklapyje: www.lispa.net

Faksu: 8 (5) 233 6966

El. paštu: valda.lapinskaite@lispa.net

Kontaktinis asmuo: Valda Lapinskaitė

ORGANIZATORIUS:



GENERALINIS RĖMĖJAS:



RĖMĖJAS:

