

## Konferencija BALTPRINT 2006

### Baltijos šalių poligrafijos pramonė: šiandienos problemų sprendimas ateičiai



2006 m. rugsėjo 21 d.  
„Crowne Plaza Vilnius“, M. K. Čiurlionio g. 84, Vilnius

## PROGRAMA

**9.00–9.15 val. Atidarymas. Lietuvos spaustuvininkų asociacijos prezidentės Erikos Furman sveikinimo žodis**

**9.15–10.15 val. Lietuvos, Latvijos ir Estijos spaustuvininkų asociacijų veiklos, tikslų ir planų pristatymas**

9.15–9.35 val. Lietuvos spaustuvininkų asociacija

9.35–9.55 val. Latvijos poligrafijos įmonių asociacija

9.55–10.15 val. Estijos spaudos pramonės asociacija

**10.15–11.15 val. Pagrindinis pranešimas. Kaip tapti bendrosios Europos rinkos dalimi ir gebėti joje konkuruoti John William Birkenshaw, paruošimo spaudai ir spausdinimo technologijų grupės *Pira International* vadovas, Jungtinė Karalystė**  
[www.pira.co.uk](http://www.pira.co.uk)

Bendras šio pranešimo **tikslas** – nušviesti Vakarų Europos spausdinimo pramonės situaciją, nusakyti pagrindinius šią pramonę įtakojančius veiksnius, informuoti, kaip spaustuvės prisitaiko prie kintančių rinkos poreikių, bei paskatinti į tarptautinę rinką įžengti siekiančius Baltijos šalių spaustuvininkus laikytis panašios veiklos taktikos. Taip pat siekiama netiesiogiai pabrėžti, kad tarptautinė rinką yra labai konkurencinga ir, kad norėdama į ją įžengti, spaustuvė turi pasiūlyti kažką ypatinga – nepakanka būti vien gera įmone.

### Vakarų Europos spaustuvių apžvalga

- Plačiai paplitę pertekliniai gamybos pajėgumai, žemiausias pelningumas, paruošimo spaudai tendencijos, spausdinimo preso konfigūracijos (didesnės apimties ruloninė spauda, prailginto vertimo mazgo lapinės-ofsetinės spaudos mašinos), didėjantis baigiamųjų darbų automatizavimas, darbo srauto valdymo informacijos sistemų naudojimas, JDF sprendimai, spausdinimo valdymo kompanijų augimas).

### Pagrindinės spaudos produktų sektorių tendencijos ir problemos

- žurnalai: vartotojai, B2B ir klientų žurnalai, pagrindiniai klausimai gamintojams, reklamos apžvalga, gamybos klausimai (pvz., ruloninė ofsetinė spauda ir fotograviūra), tarptautinio verslo apimtys

- knygos: komercinių knygų tendencijos, STM ir pan., pagrindiniai klausimai leidėjams, gamybos klausimai (gamybos apimtys, trukmė, skaitmeninė spauda, „spausdinimas prireikus“, Tolimųjų Rytų įtaka), gamybos Tolimiesiems Rytams galimybės
- reklaminė spauda: katalogų, žinytų, brošiūrų, tiesioginės reklamos ir pan. spaudos tendencijos, potencialūs klientai / pardavėjai. Kokybės klausimai, trukmė, produkto charakteristikos, spaudos produkto efektyvumas, spaudos vaidmuo kliento verslui, gamybos klausimai, skaitmeninė spauda
- oficialių dokumentų spauda: verslo raštų, formų, kreditinių kortelių, finansinių ataskaitų, bilietų ir pan. tendencijos. Saugumo klausimai, klientų poreikiai, gamybos klausimai.
- pakuočių spauda: kartono gaminių, lanksčių pakuočių, etikečių naudojimo tendencijos. Potencialūs klientai. Kokybės ir rūšių klausimai, gamybos proceso, gamyklos vietos klausimai, dabartinio tiekimo tinklo vystymas, skaitmeninės spaudos naudojimas, fotograviūros ir ofseto „flexo“ patobulinimai.

### **Kaip Vakarų Europos spaustuvinkai neatsilieka nuo dabartinių tendencijų**

- klientų aptarnavimo tobulinimas: projektų valdymas (pvz., „Delano“), elektroninė komercija, vertinimas, vidinė reorganizacija (pvz., klientų aptarnavimo paslaugų ir spaudos paruošimo skyrių sujungimas)
- gamybos efektyvumo didinimas: automatizavimas (gamybos ir administravimo), masinės gamybos ekonominių privalumų konsolidacija
- technologijos naudojimas, siekiant įgyti privalumų konkurencinėje kovoje: spaudos paruošimo tinklas, medžiagų panaudojimas, skaitmeninė spauda, valdymo informacijos sistemų (MIS) naudojimas ir kt.

### **Išvados**

Kai kurie pagrindiniai klausimai į plačią Europos rinką žengiantiems Baltijos šalių spaustuvinkams:

- Kokybė yra svarbiausia
- Įvardinkite produktus, kurių gamybos terminas nėra kritiškai trumpas (pvz., katalogai, klientų žurnalai, kai kurie pakuočių sektoriai (ne FMCG))
- Nustatykite jūsų kliento verslo pobūdį ir įvertinkite, kaip spaudos produktai galėtų pasitarnauti šiam verslui. Nemanykite, jog procesas baigtas
- Laimėti galite nustatę tinkamą kainą
- Kai kuriuose sektoriuose svarbūs yra baigiamieji darbai
- Apgalvokite, kokia spaudos gamybos vieta labiausiai atitiktų kliento poreikius (t. y., žvelkite į tiekimo tinklo struktūrą, ypač dėl pakuočių)
- Apsvarstykite strateginį susivienijimą su spaudos valdymo kompanijomis

**John William Birkenshaw** dirba *Pira International* nuo 1974 metų. *Pira* yra pirmaujanti komercinių konsultacijų, tikrinimo ir visuomenės informavimo įmonė, kuri specializuojasi mažmeninio tiekimo tinklo technologijose, susijusiose su pramonės šakomis, tokiomis kaip pakuočių, popieriaus, plastiko gaminiai, spauda, leidyba ir vartojimo reikmenys. *Pira* laikoma viena iš pagrindinių žinių tiekėjų šiuose pramonės sektoriuose.

Šiuo metu ruošimo spaudai ir spaudos technologijų grupės vadovo pareigas užimantis John William Birkenshaw yra atsakingas už konsultacijų teikimą,



apmokymus ir tyrimus Jungtinėje Karalystėje ir užsienyje bet kokiais ruošimo spaudai, spaudos technologijų aspektais, taip pat ne lietimo ir elektroninio procesų aspektais, spaudos, leidybos ir korporatyvinės leidybos aplinkos klausimais, atlieka strateginį planavimą spaustuvėms, tiekėjams bei teisinio audito studijas rizikos kapitalui ir pan. Jo profesinė tematika: ruošimas spaudai, taikymas spaustuvininkams ir leidėjams spausdinimo ir baigiamųjų darbų sistemos valdymo informacijos sistemos spaustuvininkams skaitmeninės spausdinimo sistemos

John William Birkenshaw yra Pira "10 metų spausdinimo ir leidybos technologijų plano" (1991) bei jo vėlesniųjų leidimų (1995, 2001) bendraautorius / redaktorius.

### **11.15–11.35 val. Kavos pertraukėlė**

**11.35–12.20 val. Gamybos kaštų mažinimas: LEAN metodas**  
**LEAN metodo naudojimo patirtis poligrafijos pramonėje Danijoje**  
**Troels Møller**, *Cubion A/S*, Danija, vyriausiasis konsultantas  
[www.cubion.dk](http://www.cubion.dk)

Vienas iš būdų, kaip Vakarų Europos spaustuvininkai prisitaiko prie dabartinės rinkos tendencijų, yra LEAN mąstymas. Pagrindinis LEAN metodo tikslas – pagaminti kuo daugiau naudojant kaip įmanoma mažiau priemonių visose gamybos stadijose, sutrumpinti gamybos ciklą nuo žaliavų iki pagaminto produkto, sumažinti atliekas ir dar labiau patenkinti kliento poreikius.

Šiame pranešime apžvelgiami ypatingieji atvejai bei LEAN filosofijos ir metodų diegimo ir taikymo visiems grafikos srities darbuotojams patirtis. Kokių pasiekta rezultatų? Ar LEAN filosofija yra rimtas ir efektyvus valdymo įrankis, padedantis poligrafijos versle išlikti konkurencingam? Kaip sėkmingai įdiegti LEAN metodą? Pranešime keliami šie bei kiti klausimai.

**Troels Møller** šiuo metu yra valdymo konsultavimo kompanijos *Cubion Ltd.* (Danija) vyriausiasis konsultantas ir partneris. Pagrindinės *Cubion* darbo sritys – LEAN metodas gamyboje, strateginis valdymas, valdymas ir organizacinis vystymas, inovacijos ir vertinimai. Dauguma Troels Møller klientų dirba poligrafijos sferoje.

Per pastaruosius 15 metų Troels Møller dirbo daugelyje kompanijų poligrafijos sektoriuje Danijoje ir JAV. Jo darbo patirtis – spaudėjas, operacijų vadovas SME spaustuvėje (Danija) ir konsultantas.

Nuo 2000 iki 2004 metų Troels Møller vadovavo konsultacijų skyriui bei buvo vykdančiosios valdymo komandos *Graphic Association (GA)* (Danija) narys.



### **12.20–13.20 val. Pietūs**

### **13.20–14.05 val. Poligrafijos pramonės specialistų švietimas**

#### **Danijos modelis, patirtis ir ateities iššūkiai**

**Anders Mosumgaard**, Danijos poligrafijos asociacija

[www.ga.dk](http://www.ga.dk)

Danijos poligrafijos pramonės specialistų apmokymų sistemą dėl jos efektyvumo galima laikyti pavyzdine. Šiame pranešime bendrai apžvelgiama Danijos aukštesniojo profesinio mokslo ir apmokymų sistema bei nurodomi oficialūs mokymo šaltiniai poligrafijos sektoriuje. Aptariama, kokios kvalifikacijos darbuotojai reikalingi kompanijoms ir kokią vaidmenį jie vaidina kompanijos mokymo sistemoje.

**Anders Mosumgaard** dirba Danijos poligrafijos srities darbdavių organizacijoje, Danijos poligrafijos asociacijoje. Jis yra atsakingas už mokymų politiką. Padirbėjęs įvairiose kompanijose poligrafijos sferoje, Anders Mosumgaard 1998 metais prisijungė prie GA. Nuo tada jis aktyviai diegia naujas mokymo struktūras spaudos ir paruošimo spaudai sferose, taip pat tobulina programas. Anders Mosumgaard, kaip GA atstovas, yra daugelio mokslo valdybų ir komitetų, taip pat ir prekybos komitetų, bei Danijos švietimo ministerijos patarėjų grupės narys. Nuo 2004 m. jis taip pat yra EGIN, tarptautinio socialinių partnerių ir poligrafijos mokslo institucijų tinklo Europoje pirmininkas.



### **14.05–14.50 val. Spaudos standartizacija**

**Enn Kerner**, valdantis direktorius, *Grafitek OU*, Estija

[www.trykitechno.ee](http://www.trykitechno.ee)

- Spaudos kalibravimas ir kontrolės filosofija stabilizuojant spausdinimo kokybę
- Spaudos ir bandomojo spausdinimo kalibravimo teorija
- Paprasta technologija – mes spausdiname tik skaičius
- ISO 12647-2 - vizualinis pilkos spalvos balansas lyginant su rašalo tankiu + taškų dydžiu
- Labai svarbi yra praktinė patirtis ir vidaus standartizacija

**Enn Kerner** turi 13 metų vadovavimo vartojimo reikmenų Baltijos šalių spaustuvioms prekybos kompanijoje patirtį. 2001–2004 metais jis buvo Estijos laikraščių ir žurnalų spaustuvių projektų vadovas. Šiuo metu Enn Kerner yra *Canon – Overall* profesionalas – konsultuojantis skaitmeninės spaudos inžinierius. Be to, jis yra Talino politechnikos mokyklos dėstytojas, kuris specializuojasi ofsetinės spaudos ir „flexo“ spausdintuvų srityje, bei *Grafitek OU* direktorius.



### **14.50 – 15.00 Leidyba: sveiki atvykę į skaitmeninę erą**

**Aleksandrs Saveljevs**, gamybinių sprendimų pardavimų vadovas Baltijos šalims, Xerox

### **15.00–15.20 val. Kavos pertraukėlė**

#### **15.20–17.00 val. Darbo grupės:**

1. Baltijos šalių konkurencingumas bendrojoje Europos Sąjungos rinkoje

2. Verslo ir mokslo bendradarbiavimo perspektyvos Baltijos šalyse

3. Kokybės sąvoka ir jos reglamentavimas

(Daugiau informacijos apie darbo grupių dalyvius ir moderatorius rasite tinklapyje [www.lispa.net](http://www.lispa.net))

**17.00–17.30 val. Darbo grupių rezultatų apibendrinimas**, konferencijos pabaiga

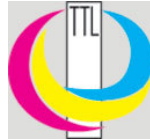
**18.30 val. Uždarymo ceremonija ir priėmimas** Lietuvos energetikos muziejuje

**ORGANIZATORIAI:**



**hansa**  
conferences

**PARTNERIAI:**



**LPUA** LATVIJAS  
POLIGRĀFIJAS  
UZŅĒMUMU  
ASOCIĀCIJA

**PAGRINDINIS RĒMĒJAS**

**HEIDELBERG**

**RĒMĒJAI:**

**XEROX**®

