

## Konferencijos „BaltPrint 2008“ programa

**8.30 – 9.00 val.** Registracija ir rytinė kava.

**9.00 – 9.30 val.** Konferencijos atidarymas, sveikinimo kalbos.

**9.30 – 11.00 val. Pagrindinis pranešimas: Konkurencingumas ir bendros Europos spaudos pramonės tendencijos.**



**Neil Falconer**, „Pira International“ strategijos konsultantas, Jungtinė Karalystė.

### **Bendras pranešimo tikslas**

Pranešimas pradedamas bendru rinkos įvertinimu iš spaustuvininkų perspektyvos. Toliau bus analizuojamos dabartinės rinkos kryptys ir tendencijos per spaudos rinkos prizmę, įskaitant žurnalų, knygų, adresuotą reklamą, komercinę ir pakuočių spaudą, bei spaustuvininkų reakciją į rinkos pasikeitimus. Žvilgsnis į technologijų vystymąsi, geriausius praktikos pavyzdžius, pažangią gamybą bei iš to kylančius iššūkius ir galimybes spaustuvininkams. Ateities supratimas ir pasiruošimas jai yra raktas į sėkmę. Pranešime bus analizuojama globalizacija, socialiniai ir demografiniai pokyčiai, naujos rinkos, interneto įtaka, ekologinis sąmoningumas ir visų šių veiksnių reikšmė spaudos pramonei, ypatingai Baltijos šalims.

### **Darbo patirtis**

Daugiau nei 27 metus N. Falconer dirba spaudos, pakavimo ir leidybos sektoriuose. Jo vadovavimo karjera yra plataus spektro – ruloninės, lapinės spaudos, šilkografijos, fleksografijos ir skaitmeninės spaudos sektoriai. N. Falconer technologinės ir valdymo kvalifikacinės žinios apima gamybinę aplinką, klientų aptarnavimą ir strateginį vadovavimą.

Dabartinė projektų valdymo patirtis leido jam suderinti pramoninę patirtį ir konsultacinius įgūdžius, suteikiančiais klientams apčiuopiamą naudą veiklos ir finansų atžvilgiu. N. Falconer puikiai išmano verslo pagrindus iš vadybos, valdymo bei tiekimo grandies perspektyvos.

Įvairialypės pramonės žinios ir padėtis rinkoje leido jam efektyviai prisidėti prie strategijų kūrimo pirmaujantiems pramonės dalyviams. N. Falconer, suprasdamas tendencijas, kurios, tikėtina, darys įtaką ir paveiks spaudos ir leidybos sektorius ateityje, numatė pramonės vystymosi kryptis žvelgiant iš Europos ir pasaulio perspektyvos.

Pranešėjo techninis ir strateginis konsultacinis darbas apėmė daugybę aukšto profilio bendrovių vertinimo ataskaitinių projektų bei verslo tobulinimo programų. Jis sukūrė daugybę rinkos studijų, sutrumpinusių spaudos tiekimo grandinę. N. Falconer yra nuolatinis spaudos pramonės renginių pranešėjas, dalyvavęs gausybėje seminarų ir konferencijų, susijusių su spaudos pramonės ateitimi, technologijų diegimu ir praktiniu pritaikymu.

**11.00 – 11.30 val.** Kavos pertrauka.

**11.30 – 12.30 val. Aplinkosaugos svarba kintančioje pasaulinėje rinkoje.**



**Eike Fruehbrodt**, „Heidelberg“ automatizavimo sistemų produkto valdymo viceprezidentas, Vokietija.

**Bendras pranešimo tikslas** yra apibūdinti ekologišką spaudą, supažindinti su naujomis galimybėmis spaudos pramonėje:

- Kaip tapti ekologiška spaustuve?
- Geras vadovavimas.
- Popierius ir popieriaus atliekos.
- Dažai.
- Tirpikliai ir lakūs organiniai junginiai.
- Atliekos ir jų pašalinimas.
- Įmonės vystymosi realizacija.
- Ekologiškų spaudos cechų Europoje sėkmės istorijos.

#### **Darbo patirtis**

1997 m. Aplinkosaugos ir kokybės vadovas Linotype Hell AG, Vokietija.

1999 m. Aplinkosaugos ir kokybės vadovas Heidelberger Druckmaschinen AG, Vokietija.

2000 m. Periferinių sistemų produkcijos vadovas Heidelberger Druckmaschinen AG, Vokietija.

2004 m. Produkto vadovas/ Valdybos grupės narys, atsakingas už siaurajuostės ruloninės spaudos mašinas Ruesch AG, Šveicarija.

2006 m. Automatizavimo sistemų produkto valdymo viceprezidentas, Heidelberger Druckmaschinen AG, Vokietija.

Būdamas „Heidelberg“ aplinkosaugos komandos nariu, jis buvo atsakingas už aplinkosaugą naujose srityse bei „aplinkai draugiškų“ produktų plėtrą. Šiuo metu Eike Fruehbrodt yra atsakingas už visus periferinius prietaisus bei „aplinkai draugišką“ spaudą.

**12.30 -14.00 val.** Pietūs.

**14.00 – 15.00 val. Spaudos standartai, galimi jų diegimo poveikiai, procesų standartizacija.**



**Wim Goossens**, „Ingrin“ vystymo instruktorius, Nyderlandai.

**Bendras pranešimo tikslas:** Kodėl reikalinga standartizacija? Ar būtina standartizuoti grafinius procesus?

- Prieš pradėdant spausdinti, klientai nori žinoti, koks bus galutinis rezultatas, apie kurį spaustuvinkai turi jį informuoti.
- Standartizacijos privalumai vartotojams.
- Kaip pradėti standartizavimą ir ką reikia žinoti. Tai taikoma ne tik spaudos procesams, bet ir visiems bendrovės padaliniams.
- Darbdaviai privalo turėti žinių ne tik apie standartizacijos procesą, bet ir žinių apie naudojamą įrangą, tokią kaip fotospektrinis matavimas ir densitometrija.
- Nyderlanduose spaudos įmonių veikla orientuota į standartus, tačiau ar standartai garantuoja geriausią spaudos rezultatą?
- Ar galima sukurti bendrus standartus, ar jie turi būti specifiniai kiekvienai įmonei?
- Ar ISO 12647 yra atsakymas į visus standartizacijos klausimus bei jos problemų sprendimas?

#### **Darbo patirtis**

Baigęs spaudėjo studijas, W. Goossens pradėjo dirbti spaudos mokymo centre GOC, įsikūrusiame Nyderlanduose. Iš pradžių jis įgijo patirties dirbdamas studentų grupių vadovu, tuo pačiu metu konsultavo

spaudos švietimo ir lavinimo klausimais. Vėliau, įgijęs ofsetinės spaudos srities dėstytojo kvalifikaciją, W. Goossens pradėjo skaityti ofsetinės spaudos mokymo paskaitas. Dėstė spaudos gamybos, fleksografinės spaudos ir giliaspaudės kursuose. Šie mokymai - tiek techniniai, tiek dėstytojų rengimo - buvo organizuojami mokymo centre GOC, tarptautinės spaudos mokymų organizacijos INGRIN stažuotojų grupėms. Vėliau, W. Goossens dirbo projektų vadovu GOC centre, įgijo daug patirties analizuodamas bendrovių mokymosi poreikius ir tobulindamas atitinkamas bendrovei pritaikytas vidines ugdymo ir mokymosi programas. W. Goossens tapo GOC centre egzaminų biuro direktoriumi. Svarbiausias jo uždavinys buvo sukurti akreditacijos sistemas švietimo įstaigoms ir vystyti spaudos mokymo programas.

**15.00 – 15.30 val.** Kavos pertrauka.

**15.30 – 16.30 val. Spaudos pramonė ateityje**



**Marco den Engelsman**, „Compres“ vyriausiasis redaktorius, Nyderlandai.

#### **Bendras pranešimo tikslas**

Tarptautinė paroda „Drupa 2008“ yra esminis taškas, rodantis, kaip greitai vyksta technikos vystymasis ir kokios yra pramonės galimybės 2008 metais lyginant su 2004 metais. Didžiausia spaudos pramonės paroda pasaulyje yra puiki galimybė pamąstyti, kaip atrodys ateities spaudos pramonė.

Pranešimo metu bus nagrinėjami šie klausimai:

- Ar ateities spaudos pramonė bus skaitmenė?
- Ar klientai užsisakinės spaudos produkciją internetu?
- Kokia bus ofsetinės spaudos situacija ateityje?
- Ar ateityje bus daugiau spalvų?
- Ar ateities spaudos pramonė bus „draugiška aplinkai“?
- Ir paskutinis, bet ne mažiau svarbus klausimas □ ar spausdinta produkcija turi ateitį ir ar viskas bus atliekama skaitmeninėje erdvėje?

#### **Darbo patirtis**

Baigęs karjerą telekomunikacijos ir grafinėje pramonėje rinkodaros ir pardavimų srityje, 2001 m. Marco den Engelsman pradėjo dirbti žurnalistikos srityje. Jis tapo vyriausiuoju spaudos pramonės žurnalų *PERS*, *Compres* ir *Print Buyer* redaktoriumi.

Bendrovės, kuriose dirbo Marco den Engelsman :

- *Akzo*, įrangos inžinierius.
- *Olandų saugos tarnybos*, rinkodaros vadovas.
- *Bosch Telecom*, projekto vadovas.
- *Grafitech*, operacijų direktoriaus asistentas.
- *Storm*, grafinės įrangos pardavimų vadovas.
- *AM international*, paruošimo spaudai pardavimo vadovas.
- *Danka*, rinkodaros vadovas.
- *Compres*: vyriausiasis redaktorius.

**16.30 – 17.00 val.** Apibendrinimas, uždarymo ceremonija.

**17.00 val.** Uždarymo vakaras.



## REGISTRACIJOS SĄLYGOS

**Organizatorius:** Lietuvos spaustuvininkų asociacija.

**Konferencijos vieta:** viešbutis „Trasalis“, Gedimino g. 26, LT-2118, Trakai, Lietuva.

**Data:** 2008 m. spalio 2 d.

**Dalyvavimas:** tik iš anksto užsiregistravus.

**Kalbos:** lietuvių, anglų, rusų (sinchroninis vertimas: anglų – lietuvių, anglų – rusų).

### **Dalyvio mokestis:**

Latvijos spaudos įmonių asociacijos nariams - 696 Lt asmeniui

Estijos spaudos įmonių asociacijos nariams - 696 Lt asmeniui

LISPA nariams – 696 Lt asmeniui

Ne LISPA nariams – 885 Lt asmeniui

3 ir daugiau dalyvių iš vienos įmonės (ne LISPA nariams) – 814 Lt asmeniui

**Į kainą įeina:** dalyvavimas konferencijoje, konferencijos medžiaga, pietūs, kavos pertraukėlės ir vakarienė.

**Apmokėjimas:** pavedimu pagal išankstinę Lietuvos spaustuvininkų asociacijos apmokėjimo sąskaitą.

**Registracijos priimamos:** iki 2008 m. rugsėjo 30 d.

**Registracijos anuliavimas:** tik pagal raštiškai pateiktus prašymus! Atsisakius registracijos iki 2008 m. rugsėjo 18 d., grąžinsime 80 % dalyvio mokesčio. Vėliau pinigai nebus grąžinami.

### **Registracija:**

Tinklapyje: [www.lispa.net](http://www.lispa.net)

Faksu: 8 (5) 233 6966

El.paštu: [valda.lapinskaite@lispa.net](mailto:valda.lapinskaite@lispa.net)

Kontaktinis asmuo: Valda Lapinskaitė