

**LIETUVOS SPAUSTUVININKŲ ASOCIACIJOS
2007 M. VEIKLOS ATASKAITA**

**2008
Vilnius**

TURINYS

1. LISPA VEIKLA	4
2. LISPA STRUKTŪRA IR VALDYMAS	5
3. ASOCIACIJOS VEIKLOS REZULTATAI IR IŠVADOS	6
4. FINANSINĖS VEIKLOS REZULTATAI	9
5. LISPA VISUOTINIS SUSIRINKIMAS	11
6. LISPA TARYBA IR JOS VEIKLA	13
7. LISPA KOMITETAI IR JŲ VEIKLA	15
8. POLIGRAFIJOS PROFESINIO MOKYMO ORGANIZAVIMAS	18
9. PROJEKTAS „PAŽANGI EUROPINĖ PATIRTIS RENGIANČIAMS POLIGRAFIJOS SPECIALISTAMS“	19
10. POLIGRAFIJOS ŠAKOS VIEŠINIMAS	20
11. PROJEKTO „SPAUDOS PRAMONĖS VIEŠINIMAS IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS VISUOMENĖJE“ RENGIMAS	21
12. SPAUDOS KOKYBĖS REGLAMENTAVIMAS (SPAUDOS STANDARTŲ RENGIMAS)	23
13. „LIETUVOS LEIDYBOS IR SPAUSDINIMO PRAMONĖS KONKURENCINGUMO STUDIJA“	23
14. PROJEKTAS „LIETUVOS POLIGRAFIJOS KLASTERIO KŪRIMO INICIATYVA“	24
15. KAINŲ POLITIKOS KŪRIMAS	26
16. PROJEKTO „KOPOLIS“ ĮGYVENDINIMAS	26
17. SPAUSTUVININKO ETIKOS KODEKSO SUKŪRIMAS	27
18. PROJEKTAS „ADPRINT 2007“ – PARODA „REKLAMA IR POLIGRAFIJA“	28
19. TARPTAUTINĖS POLIGRAFIJOS KONFEDERACIJOS INTERGRAF KONFERENCIJA „MEET THE EUROPEAN PRINTING INDUSTRY!“	29

20. LIETUVOS LEIDĖJŲ IR LIETUVOS SPAUSTUVININKŲ ASOCIACIJŲ NARIŲ FORUMAS.....	30
21. MOKESČIŲ POLITIKA - PVM ĮSTATYMO NUOSTATŲ TAIKYMAS SPAUDINIAMS.....	30
22. SPECIALIZUOTŲ SEMINARŲ ORGANIZAVIMAS.....	31
23. X-OJI LATVIJOS SPAUSTUVININKŲ VASAROS SPORTO ŠVENTĖ.....	33
24. LIETUVOS SPAUDOS PRAMONĖS APDOVANOJIMAI 2007.....	33
25. LISPA BENDRADARBIAVIMAS SU VALSTYBINĖMIS INSTITUCIJOMIS.....	34
SPAUDOS STATISTIKA. PRIEDAI.....	38

Ataskaitoje veiklos pateiktos pagal Visuotinio susirinkimo, Tarybos priimtus sprendimus ir išskirtus prioritetus.

1. LISPA VEIKLA

Lietuvos spaustuvininkų asociacija (LISPA) yra savarankiška, ne pelno siekianti organizacija, profesiniu ir bendros veiklos pagrindu jungianti pažangias ir besivystančias įmones. Asociacija vienija spaustuves, mokslo institucijas, poligrafijos bei susijusių veiklų įmones, atitinkančias Lietuvos spaustuvininkų asociacijos apibrėžtus patirties rinkoje, kokybės vadybos, metinės apyvartos kriterijus, suteikiančius įmonei patikimos verslo partnerės statusą.

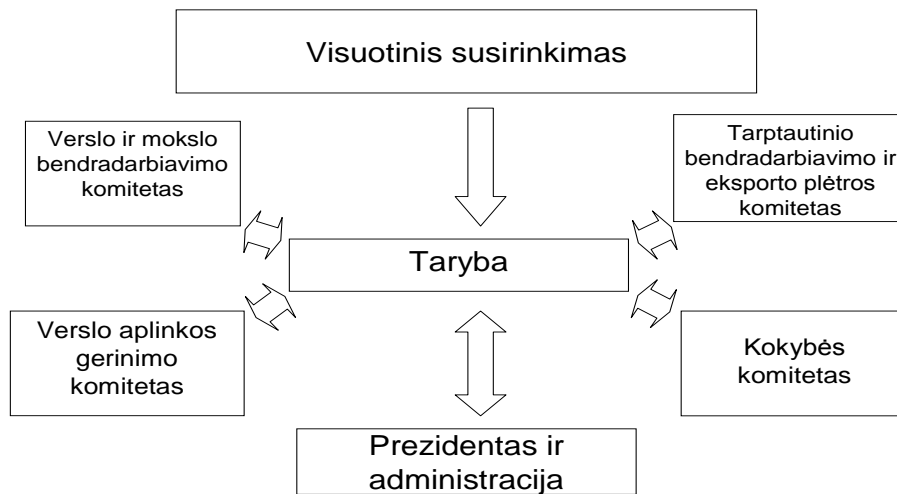
Lietuvos spaustuvininkų asociacijos **tikslas** – kurti ilgalaikę poligrafijos rinkos plėtros strategiją Lietuvoje, solidarizuojant poligrafijos rinkos dalyvius rinkos problemų sprendimams.

Lietuvos spaustuvininkų asociacijos uždaviniai:

- Atstovauti ir ginti narių interesus Lietuvoje ir užsienyje;
- Bendradarbiauti su valstybinėmis institucijomis svarstant norminių aktų rengimą, kurie liečia spaustuvininkų profesinę veiklą, siekiant, kad valstybės institucijų sprendimai skatintų poligrafijos srities plėtrą;
- Prisdėti prie skaidrios ir atviros verslo aplinkos bei laisvos konkurencijos kūrimo;
- Inicijuoti ir skatinti esminius mokslo visuomenės ir verslo santykių pasikeitimus, spaustuvininkų kvalifikacijos kėlimo sistemos sukūrimą;
- Sudaryti nuolatinės arba laikinas ekspertų (konsultantų) grupes aktualiems narių ekonominiams ir socialiniams procesams analizuoti;
- Rinkti, kaupti bei savo nariams teikti mokslinę ir metodinę informaciją, susijusią su profesine spaustuvininkų veikla;
- Skatinti poligrafijos įmonių bei mokslo institucijų tarpusavio bendradarbiavimą;
- Tarpininkauti užmezgant kontaktus tarp verslo partnerių, ypač – su užsienio šalių atstovais;
- Organizuoti konferencijas ir parodas.

2. LISPA STRUKTŪRA IR VALDYMAS

ASOCIACIJOS STRUKTŪRA



ADMINISTRACIJA

2007 m. Lietuvos spaustuvininkų asociacijoje pagal darbo sutartis dirbo 3 darbuotojai:

- Prezidentė Erika Furman
- Vykdančioji direktorė Indrė Norkeliūnė
- Projektų asistentė Vaiva Šečkutė (kovo-balandžio mėn.), Daiva Palygaitė nuo birželio mėn.

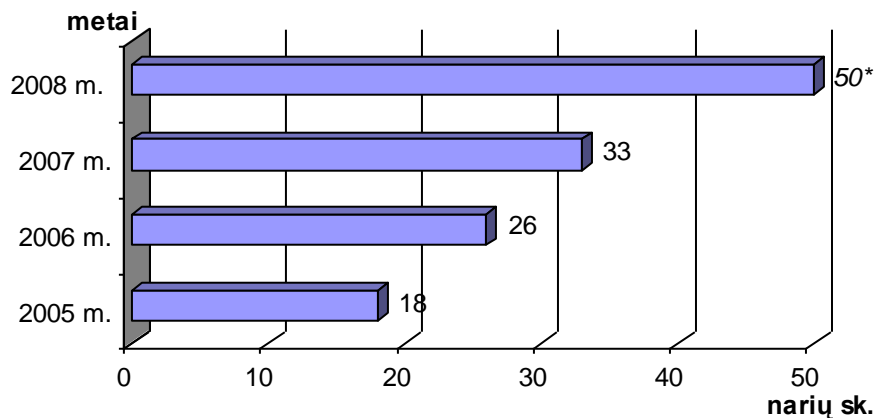
NARIAI

2007 m. pradžioje Lietuvos spaustuvininkų asociacijoje buvo 26 nariai, metų pabaigoje – 33. Į

Lietuvos spaustuvininkų asociaciją priimti 7 nauji nariai:

- 2007 m. sausio 15 d. – Xerox atstovas Baltijos šalims;
- 2007 m. vasario 28 d. – UAB „Aurika“;
- 2007 m. balandžio 27 d. – UAB „Darbas“, UAB „Inčas“, UAB „Tygelis“;
- 2007 m. birželio 26 d. – UAB „Print-it“ ir Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centras.

LISPA narių skaičius 2005-2008 m.



**planuojama Asociacijos plėtra 2008 m.*

2007 m. NARIŲ SARAŠAS

ARX-Baltica UAB

Aurika UAB

Aušra AB spaustuvė

Biznio mašinų kompanija UAB

Blankų leidykla UAB

Darbas UAB

Druka UAB

Firidas UAB

Flexpro UAB

Garsų pasaulis UAB

Grafobal Vilnius AB

Heidelberg Lietuva UAB

Inčas UAB

Kopa UAB

Lietuvos ryto spaustuvė UAB

Lodvila UAB

Map Lietuva UAB

PakMarkas UAB

Panevėžio spaustuvė UAB

Panoden UAB BĮ

Petro ofsetas UAB

Print-it UAB

S.Jokužio leidykla-spaustuvė

Spaudos kontūrai UAB

Titnagas AB spaustuvė

Tygelis UAB

Utenos Indra UAB

Vilniaus spauda UAB

Xerox Ltd representative office in Baltic

Kauno kolegija

Kauno technologijos universitetas

Vilniaus Gedimino technikos universitetas

Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centras

3. ASOCIACIJOS VEIKLOS REZULTATAI IR IŠVADOS

- Lietuvos spaustuvininkų asociacija 2007 m. pasipildė 7 naujais nariais. Metinis **Asociacijos narių augimas – 27 %**.
- Ataskaitiniu laikotarpiu Asociacija, padengus praėjusių metų skolas, **finansinius metus baigė su teigiamu veiklos rezultatu** (3316 Lt.).
- LISPA pajamas sudarė: 34 % ES struktūrinių fondų ir nacionalinė parama; 33 % nario mokesčiai; 31,5 % įnašai projektų įgyvendinimui; 1,5 % suteiktos paslaugos ir rėmėjų lėšos
- Aktyviai bendradarbiaujant su Asociacijos nariais, Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centre **sukurta ir patvirtinta Spaudos ir pospaudos profesinio mokymo programa**. 2007 m. gegužės mėn. išimties tvarka buvo paskelbtas priėmimas į naują specialybę, tačiau susidurta su spaudos pramonės žinomumo ir įvaizdžio problema visuomenėje ir moksleivių tarpe, todėl nesusirinko pirmoji studentų grupė.
- 2007 m. Asociacija įvykdė projektus, kurie buvo finansuojami iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir nacionalinės paramos programų:
 1. „AdPrint 2007“ – dalyvavimas reklamos ir poligrafijos parodoje. **Parodoje dalyvavusiems Asociacijos nariams kompensuotos ploto ir stendų nuomos išlaidos**. Siūloma 2008 m. svarstyti parodos „AdPrint 2009“ koncepciją ir bendradarbiaujant su Lietuvos ekonominės plėtros agentūra organizuoti kontaktų mugės, pritraukiant potencialius užsienio užsakovus.
 2. „KoPoliS (Kompetentingas poligrafijos specialistas)“ – **projekto dalyviams suteikta subsidija už projekto metu vykdytus darbuotojų mokymus**. Projekto įgyvendinimas atskleidė poligrafijos mokymo ekspertų trūkumą Lietuvoje. 2007 m. buvo įvykdytas esminis paramos sutarties keitimas, pratęsiant projektą iki 2008 m. birželio 1 d., sudarant sąlygas mokymo paslaugas pagal turimas technologijas ir poreikius išsigyti iš skirtingų tiekėjų, kviestiti užsienio ekspertus ar vykti mokytis į kitas šalis. Numatoma per 2008 m. įsisavinti likusias projekto paramos lėšas.
 3. Projektą „Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimo iniciatyva“ paskatino parengti Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studijos išvados. Šis projektas –

pirmasis žingsnis siekiant paskatinti įmonių specializaciją, glaudesni bendradarbiavimą, eksporto skatinimą darbo našumo didinimą, modernių technologijų plėtrą bei darbuotojų kvalifikacijos kėlimą. Projektas bus tęsiamas 2008 m., numatoma galimybė apeliuoti į struktūrinių fondų paramą klasterio kūrimo veikloms finansuoti.

- Lietuvos ekonominės plėtros agentūros užsakymu, bendradarbiaujant su Lietuvos spaustuvinių asociacija, buvo **atlikta pirma Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studija**, kuri atskleidė pastarųjų metų spausdinimo ir leidybos sektorių tendencijas bei galimybes, paskatino žengti sekantį žingsnį ir parengti projektą „Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimo iniciatyva“.
- Asociacijos ir jos narių iniciatyva **Valstybinė mokesčių inspekcija parengė Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo 19 straipsnio 3 dalies 2 punkto komentaro papildymą bei pakeitimą**, kuris yra palankus spaudinių eksportui.
- Baigiantis metams Lietuvos spaustuvinių asociacija **surengė I-uosius Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimus**, kurių tikslas – viešinti poligrafijos verslo ir mokslo pasiekimus, sėkmingą įmonių plėtrą, skatinti garbingą spaudos ir susijusių veiklų įmonių konkurenciją, verslo ir valdžios institucijų partnerystę bei įmonių socialines veiklas. Tikimasi, kad spaudos pramonės apdovanojimai taps kasmetine tradicija, skatinančia atkreipti dėmesį į sėkmingus pramonės įmonių rezultatus bei jų vykdomą socialinę veiklą.
- Ataskaitiniu laikotarpiu Lietuvos spaustuvinių asociacija tapo socialiniu partneriu ir intensyviai **bendradarbiavo su valstybės institucijomis** sprendžiant spaudos pramonės švietimo ir verslo aplinkos gerinimo klausimus.
- 2007 m. vykdant numatytas veiklas ir projektus, susidurta su spaudos pramonės žinomumo ir realybės neatitinkančio įvaizdžio problema visuomenėje, kas turi įtakos jaunų specialistų ir mokslininkų pritraukimui į pramonę, mokesčių politikai, valstybės ir Europos Sąjungos paramos skyrimo kriterijų taikymui. Būtina atkreipti valstybės institucijų dėmesį į technologiškai inovatyvią ir perspektyvią kūrybinę spaudos pramonę, skirstant paramos lėšas bei numatant paramą spaudos pramonės švietimo sistemos tobulinimui ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimui. **2008 m. siūloma ypatingą dėmesį skirti spaudos pramonės viešinimui parengiant projektą finansavimui gauti iš Nevyriausybinių organizacijų paramos programų.**

- Pastaraisiais metais sėkmingiausių Asociacijos veiklų ir projektų įgyvendinimą lėmė aktyvus narių įsitraukimas į Asociacijos veiklas, darnus bendradarbiavimas su atsakingomis valstybės institucijomis.

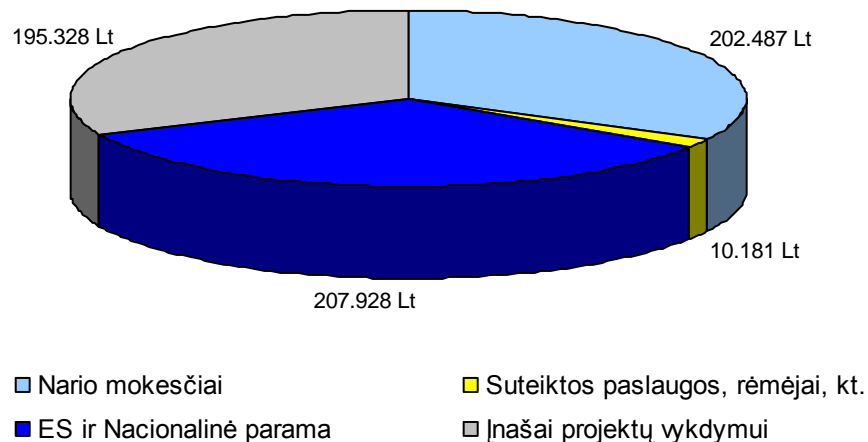
Asociacijos veiklos efektyvumą bei produktyvų spaudos pramonės šakos problemų sprendimą lemia aktyvus Asociacijos narių dalyvavimas komitetų posėdžiuose ir darbo grupėse, aktualių klausimų kėlimas, aptarimas ir viešinimas, bendradarbiavimas su atsakingomis valstybės institucijomis, todėl, siekiant spręsti aktualius klausimus pramonės šakos mastu, reikalingas spaudos įmonių dalyvavimas, pramonės šakos strategijos ir priemonių numatymas.

4. FINANSINĖS VEIKLOS REZULTATAI

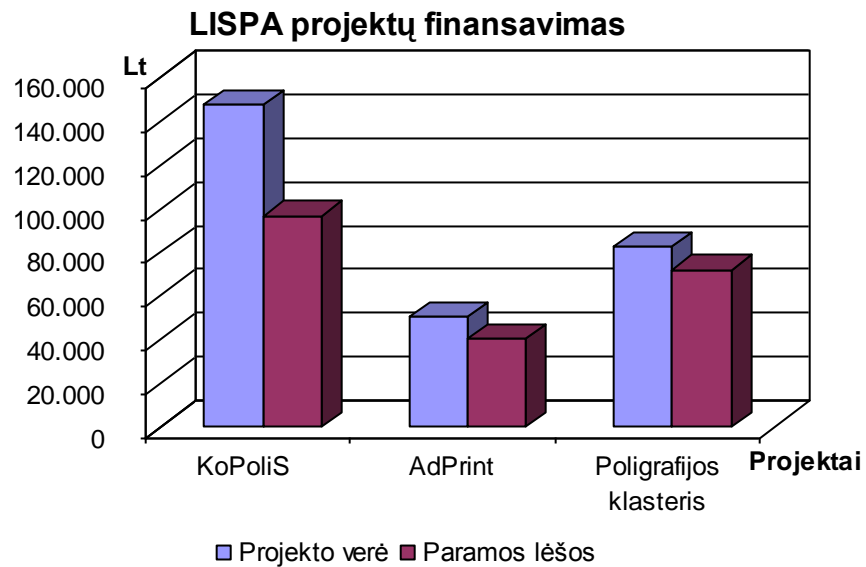
2007 m. atsisakyta finansininkės Irenos Ramanauskienės paslaugų, Lietuvos spaustuvinių asociacijos buhalterinę apskaitą vedė atrinkta buhalterinės apskaitos įmonė UAB „Apskaitos nauda“.

Asociacijos pajamos per finansinius metus sudarė 615924 Lt. Komercinės ūkinės veiklos rezultatas, padengus 2006 m. įsiskolinimus, – 3316 Lt.

LISPA pajamų šaltiniai 2007 m.



Lietuvos spaustuvinių asociacijos nariai 2007 m. dalyvavo trijuose Asociacijos projektuose, kurie buvo finansuojami iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir Nacionalinės paramos lėšų.



APSKAITOS POLITIKA

Sukurta ir Tarybos patvirtinta Asociacijos apskaitos politika, kurioje numatyta:

- Asociacijos finansų apskaitos principai,
- nario mokesčių tvarka.

Apskaitos politikoje nurodyta, kad narys, nusprendęs nebedalyvauti Asociacijos veikloje, nario mokesčio nebemoka nuo kito pusmečio.

5. LISPA VISUOTINIS SUSIRINKIMAS

Visuotinis susirinkimas yra aukščiausias Asociacijos organas, kuriame dalyvauja visi Asociacijos nariai ir turi po vieną balso teisę. Visuotinis narių susirinkimas šaukiamas kartą per metus. Esant būtinybei, gali būti šaukiamas neeilinis visuotinis narių susirinkimas.

Visuotinis susirinkimas, 2007 m. vasario 28 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-02

Susirinkimas. Visuotinį susirinkimą atidarė LR Ūkio ministerijos sekretorius Gediminas Rainys, pristatyta valstybės pozicija verslo atžvilgiu, pabrėžta asocijuotų struktūrų reikšmė, nacionalinės ir ES paramos galimybės 2007 m. Apie Asociacijos veiklą ir jos vertinimus pasisakė Tarybos pirmininkas S. Jokužys, Tarybos nariai E. Marciukas ir R. Sablovskis.

Susirinkimo nutarimai.

- Pristatyta ir patvirtinta 2006 m. Lietuvos spaustuvinių asociacijos veiklos ir finansinė ataskaitos.
- Pritarta, kad Asociacijos buhalterinė apskaita būtų perleista tvarkyti UAB „Apskaitos nauda“.
- Patvirtintas 2007 m. Asociacijos biudžetas – 256 514 Lt.
- Nustatytas diferencijuotas metinis nario mokestis, priklausantis nuo įmonių apyvartos.

Narių grupė	Nario apyvartos dydis	Metinis nario mokestis
Mokymo institucijos	-	1 000 Lt
LLM	Iki 2 mln. Lt	4 000 Lt
LM	Iki 5 mln. Lt	5 400 Lt
M	Iki 10 mln. Lt	6 800 Lt
V	Iki 15 mln. Lt	8 200 Lt
D	Iki 50 mln. Lt	9 600 Lt
LD	Virš 50 mln. Lt	10 800 Lt

Patvirtintos 2007 m. Lietuvos spaustuvininkų asociacijos veiklos kryptys:

- Poligrafijos profesinis rengimas;
- Poligrafijos šakos viešinimas;
- Spaudos kokybės reglamentavimas (spaudos standartų rengimas);
- Teisinis spaudos pramonės reglamentavimas;
- Kainų politikos kūrimas;
- Projekto „KoPoliS“ įgyvendinimas;
- Spaustuvininko etikos kodekso sukūrimas.

Veiklos prioritetas – profesinio poligrafijos mokymo organizavimas.

Neeilinis Visuotinis susirinkimas, 2007 m. rugsėjo 19 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-06

Susirinkimas. Visuotinį susirinkimą vedė Lietuvos spaustuvininkų asociacijos prezidentė Erika Furman, projektines veiklas pristatė vykdančioji direktorė Indrė Norkeliūnė. Kviestinis susirinkimo svečias, KTU Strateginio valdymo katedros vedėjas bei Žinių visuomenės instituto direktorius prof. Robertas Jucevičius, pristatė klasterio projektą ir Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimosi galimybes bei naudą.

Susirinkimo nutarimai.

- Nuspręsta pritarti projekto „KoPoliS (Kompetentingas poligrafijos specialistas)“ paramos sutarties pakeitimui ir pratęsimui maksimaliam laikotarpiui bei nutraukti bendradarbiavimo sutartį su esamu mokymo paslaugų tiekėju.
- Lietuvos spaustuvininkų asociacijos nariai sutinka vykdyti projektą „Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimo iniciatyva“ esant 85 proc. nacionalinės paramos intensyvumui.

6. LISPA TARYBA IR JOS VEIKLA

Lietuvos spaustuvinių asociacijos Taryba – kolegialus Asociacijos valdymo organas. Asociacijos tarybą iš 5 narių trejų metų laikotarpiui renka ir atšaukia Visuotinis asociacijos susirinkimas. Asociacijos prezidentas yra Tarybos narys.

Tarybos pirmininkas – Saulius Jokužys, S. Jokužio leidyklos-spaustuvės savininkas.

Tarybos nariai:

Erika Furman, Lietuvos spaustuvinių asociacijos prezidentė;

Eugenijus Marciukas, AB „Aušra“ generalinis direktorius;

Raimundas Savukynas, UAB „Spaudos kontūrai“ direktorius;

Vytautas Vainikonis, UAB „Garsų pasaulis“ generalinis direktorius.

Tarybos posėdis, 2007 m. sausio 26 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-T-01

Svarstyta ir nutarta

- Asociacijos vardu pateikti prašymą Ūkio ministerijai poligrafijos šaką įtraukti į prioritetinių pramonės šakų sąrašą, kad jai būtų teikiamas didesnis dėmesys ir valstybės parama.
- Svarstyta parodos „AdPrint 2007“ koncepcija ir pritarta, kad į parodą būtų pakviesta tarptautinė poligrafijos konfederacija INTERGRAF, renginys vyktų ne Rygoje, o Vilniuje.
- Patvirtinta projekto „KopoliS“ tarpinė (metinė) ataskaita.
- 2007 m. Asociacijos biudžetą, nario mokesčio klausimą teikti svarstyti Visuotiniam susirinkimui.

Išplėstinis Tarybos posėdis, 2007 m. vasario 15 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-02

Svarstyta ir nutarta

- Prioritetinė Lietuvos spaustuvinių asociacijos 2007 m. veiklos sritis – poligrafijos švietimo sistemos tobulinimas (profesinio mokymo svarba).
- Patvirtinta 2006 m. veiklos ir finansinė ataskaitos.
- Visuotinio narių susirinkimo metu pateikti projekto „KoPoliS“ Nyderlandų organizacijos INGRIN mokymo programos.

- Konferenciją „BaltPrint“ nukelti į 2008 m. ir organizuoti šį renginį kas antrus metus.
- Parodos „AdPrint“ metu valstybės institucijoms ir žiniasklaidos atstovams pristatyti technologiškai pažangią ir imlią naujovėms poligrafijos pramonę. Susitikimo su INTERGRAF taryba metu aptarti Lietuvos spaudos pramonės pasiekimus ir turimas problemas.
- Priimti „Xerox“ atstovą Baltijos šalims į Lietuvos spaustuvininkų asociaciją.

Tarybos posėdis, 2007 m. balandžio 27 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-03

Svarstyta ir nutarta

- Suformuota pozicija Valstybinei mokesčių inspekcijai dėl spaudinių traktavimo ir PVM tarifų taikymo. Vadovaujantis įprasta įmonėse taikoma praktika ir nedarant radikalių pokyčių, realizuojamus spaudinius laikyti prekių pagaminimu ir taikyti atitinkamus PVM tarifus vietinėje rinkoje ir eksportuojant. Kreiptis į Valstybinę mokesčių inspekciją prie Finansų ministerijos, siekiant suderinti bendrą poziciją dėl aukščiau išdėstytos spaudinių apmokestinimo PVM praktikos taikymo tęstinumo, atitinkamai prašant Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo apibendrinto komentaro patikslinimo.
- Aptarta poligrafijos švietimo sistema ir atskirų mokymo institucijų vaidmenys. Nutarta pateikti raštą Švietimo ir mokslo ministerijai ir deklaruoti profesinės mokymo grandies svarbą poligrafijos segmentui.
- Skatinti įmones padėti įrengti profesinio mokymo centro bazę ir aptarti sutarčių pasirašymą su profesinio rengimo centro vadovybe dėl būsimos studentų praktikos.
- Į Asociaciją priimtos trys prašymus pateikusios įmonės – UAB „Darbas“, UAB „Inčas“, UAB „Tygelis“.

Tarybos posėdis, 2007 m. birželio 29 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-05

Svarstyta ir nutarta

- Patvirtinta 2007 m. Lietuvos spaustuvininkų asociacijos pirmo pusmečio finansinė ataskaita. Pritarta Asociacijos antro ketvirčio veiklos ataskaitai.

- Dalyvaujant *Leonardo da Vinci* programos mobilumo projekte „Pažangi europinė patirtis rengiant poligrafijos specialistus“, vizito į Olandijos INGRIN organizaciją 2007 m. lapkričio mėn. nutarta komandiruoti Lietuvos spaustuvininkų asociacijos vykdančiąją direktorę Indrę Norkeliūnę.
- Parengti ir pateikti Europos socialinio fondo agentūrai prašymą dėl projekto „KoPoliS“ paramos sutarties įgyvendinimo terminų pratęsimo maksimaliam laikotarpiui ir esminio sutarties keitimo, numatant realius planuojamus pasiekti rodiklius, įsisavinamą paramos dalį ir biudžeto perskirstymą atsižvelgiant į mokymo poreikius ir projekto administravimo kaštus.
- Į Asociaciją priimti prašymus pateikę kandidatai – UAB „Print-it“ ir Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centras.

7. LISPA KOMITETAI IR JŲ VEIKLA

Komitetas – patariamasis Asociacijos organas, skirtas spaudos pramonės šakos ir susijusių veiklų problemoms spręsti.

Lietuvos spaustuvininkų asociacijos veikiantys komitetai:

Verslo ir mokslo bendradarbiavimo komitetas	Tarptautinio bendradarbiavimo ir eksporto plėtros komitetas	Verslo aplinkos gerinimo komitetas
Pirmininkas Petras Kalibatas, UAB „Petro ofsetas“ direktorius	Pirmininkas Nerijus Baura, UAB „Lietuvos ryto“ spaustuvės generalinis direktorius	Pirmininkas Igor Kosakovsky, UAB „Vilniaus spauda“ direktorius

Verslo ir mokslo bendradarbiavimo komiteto posėdis

2007 m. birželio 5 d.

2007 m. gegužės 21 d. išsiųsti raštai Vilniaus Gedimino technikos, Kauno technologijos, Vilniaus universitetų rektoriams ir Kauno kolegijos direktoriui dėl poligrafijos ir leidybos specialistų

rengimo, poligrafinės pakraipos katedrų bendradarbiavimo partnerių ir ateities vizijų bei profesinio mokymo tęstinumo užtikrinimo.

Svarstyta ir nutarta

- Profesinio mokymo perspektyvos ir aukštųjų mokyklų ateities vizijos. Posėdžio dalyviai pritarė, kad Vilniuje reikalingas profesinis poligrafijos gamybos darbuotojų rengimas, kuris planuojamas pradėti Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centre. Vienas svarbiausių profesinio mokymo klausimų – naujos programos kokybė, dėstytojų kvalifikacija ir mokymo bazė pirmaisiais mokymo metais.
- Aukštosios mokyklos pateikė informaciją apie mokymo programas, bendradarbiavimo partnerius, aptartos specialybės ir bendrųjų mokymo disciplinų bei praktikos proporcijos, kurios yra griežtai reglamentuotos. Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultete rengiamas mokomosios leidyklos projektas. Vilniaus universitetas bendradarbiautų kuriant mokymo bazę, jei leidybos studentai galėtų naudotis ir susipažinti su įranga ir spaudos procesais. Vilniaus Gedimino technikos universiteto Mechanikos fakultetas kelerių metų perspektyvoje planuojamas perkelti į naujas patalpas, kuriose numatomos įrengti laboratorijos praktiniams darbams. Kauno technologijos universitete kuriami nauji padaliniai: funkcinių įrenginių elementų ir mechanizmų mokymo kabinetas; skaitmeninių technologijų mokymo kabinetas; bendra KTU ir UAB „Aurika“ fleksografinių procesų mokymo laboratorija. Atliekami tyrimai Pakavimo tyrimų centre.
- Kauno kolegija mato galimybes tolimesniam bendradarbiavimui dėl profesinio poligrafijos mokymo tęstinumo ir programų tarpusavio derinimo. Kauno kolegijoje nuo naujų mokslo metų numatoma formuoti nedideles spaudėjų mokymo grupes (trukmė 8 mėn.).

Tarptautinio bendradarbiavimo ir eksporto plėtros komiteto posėdis

2007 m. birželio 26 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-04

Svarstyta ir nutarta

- Stebėti VMĮ procedūras dėl Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo 19 straipsnio 3 dalies 2 punkto komentaro papildymo ir pakeitimo. Apklausti narius bei, sulaukus VMĮ išaiškinimo, pradėti rengti naujo klausimo svarstymą dėl knygų, laikraščių, žurnalų ir kitų numatytų periodinių leidinių spausdinimo apmokestinimo 5 % PVM tarifu.

- Nutarta pateikti siūlymą „Litexpo“ parodą „AdPrint 2009“ organizuoti kviečiant dalyvauti Lietuvos, Latvijos ir Estijos spaudos įmones bei įrangos, medžiagų tiekėjus.
- Verslo misijų Asociacijos nariams organizavimui pasirinktas būdas – organizuoti išvykas į tarptautines mugės atsižvelgiant į įmonių specializaciją ir, bendradarbiaujant su Lietuvos eksporto plėtros agentūra ir pasinaudojus nacionalinės paramos galimybėmis, organizuoti LISPA narių verslo misijas, susitikimus su užsienio partneriais parodų metu užsienyje. Taip pat išnagrinėti rudenį pasirodysiančių struktūrinių fondų galimybes kontaktų mugės organizavimo Lietuvoje paramai.

Verslo aplinkos gerinimo komiteto posėdis

2007 m. spalio 30 d. Posėdžio protokolas Nr. 07-07

Svarstyta ir nutarta

- Per likusį šių metų laikotarpį produktyviai kurti Lietuvos poligrafijos klasterį, kurio stiprinimas bus skatinamas ir kitais metais. Pagal aptartus prioritetus sudarytą Verslo aplinkos gerinimo planą pateikti svarstyti Asociacijos Tarybos nariams.
- Kaip vieną iš Verslo aplinkos gerinimo veiklų išskirti poligrafijos pramonės tradicijų kūrimą – Asociacijos narių apdovanojimus pagal išskirtus prioritetus ir nustatytus kriterijus. Nutarta tarp renkamų nominantų prijungti ir suteikti galimybę dalyvauti visiems poligrafijos pramonės atstovams (ne tik Asociacijos nariams), parodant Asociacijos atvirumą visos pramonės dalyviams.
- Verslo aplinkos gerinimo komiteto pirmininku išrinktas UAB „Vilniaus spauda“ direktorius Igor Kosakovsky, pirmininko pavaduotoju – UAB „Inčas“ generalinis direktorius Vaclovas Marčiulynas.

8. POLIGRAFIJOS PROFESINIO MOKYMO ORGANIZAVIMAS

- **Kreipimasis į Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministeriją.** Lietuvos spaustuvininkų asociacija parengė ir pateikė raštą Švietimo ir mokslo ministerijai dėl poligrafijos specialistų profesinio rengimo poreikio, pateikė informaciją apie vykstantį bendradarbiavimą ir rengiamą Spaudos ir pospaudos operatorių mokymo programą. Gautas Švietimo ir mokslo ministerijos raštas, kuriuo ministerija pritaria LISPA pastangoms plėsti poligrafijos specialistų mokymą ir pradėti spaustuvininkų mokymą pagal rengiamą mokymo programą Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centre.
- **Profesinio mokymo Spaudos ir pospaudos operatorių programos mokymo plano rengimas.** Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centras (VTVPMC) pateikė Asociacijai pirminį spaudos ir pospaudos operatorių mokymo planą. Pastebėjimus dėl mokymo plano pateikė šių spaustuvių atstovai: AB „Grafobal Vilnius“, UAB „Flexpro“, UAB „Map Lietuva“, UAB „Spaudos kontūrai“, UAB „Vilniaus spauda“, UAB „Heidelberg Lietuva“, Vilniaus Gedimino technikos universitetas. Surinktos LISPA narių pastabos ir pasiūlymai pateikti Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centro specialistams galutiniam mokymo plano parengimui.
- **Spaudos ir pospaudos operatorių mokymo programos rengimas.** Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centro prašymu, Asociacija kreipėsi į narių įmones ir surado poligrafijos specialistų, kurie parengė mokymo programos specialybės modulių medžiagą: spaudos technologijos (ofsetinė, fleksografinė, skaitmeninė, šilkografinė spauda), poligrafinės medžiagos ir pospaudiminiai procesai, matavimai, pakuočių gamyba. Mokymo programos kūrime dalyvavo LISPA nariai: UAB „Spaudos kontūrai“, UAB „Garsų pasaulis“, UAB „Map Lietuva“, UAB „Petro ofsetas“, UAB „Biznio mašinų kompanija“, UAB „PakMarkas“, VGTU, UAB „Inčas“, UAB „Heidelberg Lietuva“.
- **Informacijos apie profesinį mokymą viešinimas.** Siekiant skleisti informaciją ir paskatinti studijuoti naują rengiamą Spaudos ir pospaudos specialybę, Asociacija organizavo plakatų ir informacinio puslapio mokytojo kalendoriuje spausdinimą, publikacijas regioninėje spaudoje apie naują mokymo programą.
- **Sektorinio Poligrafijos praktinio mokymo centro koncepcija.** 2007 m. birželio 14 d. Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centras Profesinio mokymo tarybai pristatė planuojamo

kurti sektorinio Poligrafijos praktinio mokymo centro koncepciją. Rengiant koncepciją Asociacija pateikė turimą statistinę informaciją apie poligrafijos pramonę Lietuvoje, nukreipė profesinio mokymo centro specialistus pas poligrafinės įrangos tiekėjus, kurie suteikė konsultacijas, pateikė informaciją dėl galimo įrangos įsigijimo. LISPA susisieikė su Nyderlandų mokymo organizacija INGRIN dėl bendradarbiavimo renkantis kompiuterinių simuliacinių poligrafijos mokymo programas.

9. PROJEKTAS

„PAŽANGI EUROPINĖ PATIRTIS RENGIANT POLIGRAFIJOS SPECIALISTUS“

Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centras, kuriame 2007 m. sukurta nauja Spaudos ir pospaudos operatorių profesinio mokymo programa, bendradarbiaudamas su Lietuvos spaustuvinkų asociacija, 2007 m. kovo 30 d. pateikė parengtą projektą „Pažangi europinė patirtis rengiant poligrafijos specialistus“. **Projektui buvo skirta Leonardo da Vinči fondo parama.**

- **Projekto tikslas – suteikti profesijos mokytojams, rengiantiems specialistus poligrafijos pramonei, naujų profesinei veiklai reikalingų teorinių žinių ir praktinių gebėjimų, naujų dalykinių kompetencijų poligrafijos srityje.** Asociacija projekte dalyvautų kaip partneris ir deleguotų savo darbuotoją į vieną iš mainų vizitų bei prisidėtų prie projekto rezultatų sklaidos. Asociacija pateikė projektui reikalingą statistinę informaciją apie poligrafijos pramonę ir specialistų poreikį, pateikė pastabas, padėjo susirasti užsienio partnerius.

- 2007 m., vykdant projektą, buvo **surengtos dvi mainų programos išvykos po dvi savaites į Danijos Kopenhagos koledžą, Nyderlandų poligrafijos mokymų organizaciją INGRIN.**

- Į mainų programą Nyderlanduose su profesinio mokymo centro mokytojais vyko Lietuvos spaustuvinkų asociacijos vykdančioji direktorė. Stažuotės metu INGRIN organizacija vykdė teorinius poligrafijos technologijų mokymus, supažindino su naudojamomis metodikomis ir mokymo priemonėmis, pristatė vykdomą tarptautinę poligrafijos mokytojų-instruktorių (training to trainers) rengimo programą. Buvo surengti susitikimai su Nyderlandų darbdavių konfederacijos, darbuotojų profesinės sąjungos vadovais, Karališkosios Nyderlandų poligrafijos konfederacijos atstovais, kurių metu buvo pasidalinta patirtimi apie spaudos pramonės ir švietimo sistemos ypatumus, tradicijas bei numatomas programas Nyderlanduose. Vizito metu buvo lankomasi spaustuose, stebima studentų praktikos gamybos įmonėse organizavimo sistema. Užmegzti

kontaktai su Roterdamo grafikos koledžu ir GOC poligrafijos darbuotojų kvalifikacijos kėlimo centru, kuriame darbdavių, poligrafijos konfederacijos ir darbuotojų profesinės sąjungos lėšomis vykdomas darbuotojų kvalifikacijos kėlimas su naujausiomis technologijomis.

- Stažuotės metu taip pat užmegzta kontaktų su įvairių sričių įmonėmis bei ekspertais, kurie planuojami pakviesti į Lietuvą pasidalinti patirtimi konferencijų metu (poligrafijos žurnalų leidyba ir tyrimai, kompiuterinės programos spaudos procesų valdymui ir apskaitai, kt.).

10. POLIGRAFIJOS ŠAKOS VIEŠINIMAS

2007 m. Lietuvos spaustuvininkų asociacija, atsižvelgdama į spaudos pramonės rinkos įvykius bei Asociacijos vykdomas veiklas ir projektus, daugiau dėmesio skyrė bendradarbiavimui su žiniasklaida. Buvo parengta ir išplatinta 10 pranešimų žiniasklaidai, inicijuoti straipsniai spaudoje bei internetiniuose naujienų portaluose, duoti interviu laikraščiams ir radijui, siekiant informuoti visuomenę, jaunimą, apie augančią ir modernią spaudos pramonę, atkreipti valstybės institucijų dėmesį į perspektyvią poligrafijos pramonės šaką.

- **Inicijuotos publikacijos ir duoti interviu apie poligrafijos pramonę:**

9 straipsniai respublikinėje spaudoje („Verslo žinios“);

2 straipsniai regioninėje spaudoje („Švenčionių kraštas“, „Panevėžio balsas“);

8 publikacijos internetiniuose žinių portaluose („Delfi“, „Verslo banga“, „Alfa“, „Info“, „Vakarų ekspresas“, „Balsas“);

1 interviu radijo laidoje („Žinių radijas“).

- **Sukurta LISPA internetinė svetainė.** Po išilaužimo į LISPA svetainę ir informacijos sunaikinimo, įdiegus naują turinio valdymo sistemą, buvo atkurta svetainė www.lispa.net. Parengta ir patalpinta informacija apie Asociacijos narius (bendrame sąraše ir atskirai pagal spaudos technologijas) pateikiant įmonių aprašymus ir veiklos pobūdį, logotipus, vadovų nuotraukas. Svetainėje pateikta informacija apie pagrindines Asociacijos veiklas, nuolat skelbiama informacija apie vykdomus projektus skyriuje „Naujienos“.
- **Išleistas leidinys apie Asociacijos narius.** Parengtas ir atspausdintas pirmasis Lietuvos spaustuvininkų asociacijos informacinis leidinys apie Asociacijos narius (800 egz.) Leidinys

buvo platinamas 2007 m. kovo 7-9 d. „Litexpo“ parodų rūmuose vykusioje reklamos ir poligrafijos parodoje „AdPrint 2007“. Dalis leidinio tiražo buvo išsiųsta paštu įvairioms valstybinėms institucijoms ir departamentams su rekomendaciniu laišku dėl bendradarbiavimo esant spaudos darbų poreikiui ir pabrėžiant Asociacijos nariams taikomus narystės kriterijus, kurie suteikia patikimo verslo partnerio statusą.

- **Plakatai „LISPA narys – patikimas verslo partneris“.** Plakatai buvo iškabinti Lietuvos spaustuvininkų asociacijos ir narių stenduose 2007 m. kovo 7-9 d. „Litexpo“ parodų rūmuose vykusioje reklamos ir poligrafijos parodoje „AdPrint 2007“.
- **Plakatai ir reklama mokytojo kalendoriuje „Kokią specialybę pasirinki abiturientui“.** Plakatai su informacija apie naują Spaudos ir pospaudos operatorių profesinio mokymo programą 2007 m. gegužės mėn., su Asociacijos narių pagalba buvo išplatinti Lietuvos vidurinėse mokyklose, perduoti rajonų švietimo skyriams. Reklama apie naują spaudėjų ir pospaudos operatorių mokymo programą išspausdinta darbo kalendoriuje „Mokytojo knyga 2007-2008“.

Nuoširdžiai dėkojame LISPA nariams:

UAB „Arx-Baltica“ už geranorišką bendradarbiavimą ir LISPA leidinio spausdinimą;

UAB „Flexpro“ už LISPA plakatų spausdinimą parodai „AdPrint 2007“

UAB „Garsų pasaulis“ už plakatų spausdinimą apie Spaudos ir pospaudos operatorių mokymo programą;

UAB „Firidas“ už idėjas, dizaino sukūrimą ir reklamos Spaudos ir pospaudos operatorių mokymo programai spausdinimą pedagogų darbo kalendoriuje „Mokytojo knyga“.

11. PROJEKTO

„SPAUDOS PRAMONĖS VIEŠINIMAS IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS VISUOMENĖJE“ RENGIMAS

Lietuvos spaustuvininkų asociacija, vykdydama projektus ir bendradarbiaudama su socialiniais partneriais, valstybės institucijomis bei žiniasklaidos atstovais identifikavo spaudos pramonės žinomumo ir realybės neatitinkančio įvaizdžio problemą, kas turi įtakos jaunų specialistų ir

mokslininkų pritraukimui į pramonę, mokesčių politikai, valstybės ir Europos Sąjungos paramos skyrimo kriterijų taikymui. Būtina atkreipti valstybės institucijų dėmesį į technologiškai inovatyvią ir perspektyvią kūrybinę spaudos pramonę, skirstant paramos lėšas bei numatant paramą spaudos pramonės švietimo sistemos tobulinimui ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimui. **2008 m. siūloma ypatingą dėmesį skirti spaudos pramonės viešinimui parengiant projektą finansavimui gauti iš Nevyriausybinių organizacijų paramos programų.**

- Numatomos projekto „Spaudos pramonės viešinimas ir įvaizdžio formavimas visuomenėje“ veiklos ir partneriai:

Spaudos konferencija, informacijos rengimas ir viešinimas internete, respublikinėje spaudoje, radijo laidų metu apie poligrafijos pramonę Lietuvoje ir LISPA narius. *Partneriai - viešųjų ryšių agentūra.*

LISPA leidinio išleidimas.

Užsiėmimai mokyklose 2-4 kl. mokiniams. Knygos išleidimas „Kaip gimsta knyga“.
Ekskursijos į spaustuves. *Partneriai - iniciatyvinė grupė „Tarp eilučių“.*

Spaustuvių darbuotojų vizitai į mokyklas ir ekskursijos į spaustuves 9-12 kl. mokiniams.

Leidinio parengimas: galimybės mokytis poligrafijos ir darbas spaustuvėse. Informaciniai plakatai, reklama jaunimo leidiniuose.

Atsakingų valstybės institucijų atstovų ekskursijos į spaustuves supažindinant su spaudos pramone ir pažangiomis technologijomis.

Projektas „Rytojaus lyderiai 2008“. Darbas su geriausiais VU studentais, atliekant praktiką ir rengiant darbus LISPA narių įmonėse. *Partneriai - Vilniaus universiteto Karjeros centras.*

- Numatant vykdyti projektą „Spaudos pramonės viešinimas ir įvaizdžio formavimas visuomenėje“, 2007 m. buvo atlikti šie parengiamieji darbai:

Atlikta viešųjų ryšių agentūrų apklausa ir numatytas viešinimo veiksmų planas. Buvo kreiptasi į viešųjų ryšių agentūras ir susitikta su „Consensus Pr“, „Adverum“, „Idea prima“, „Komunikacijų raktas“, kurios turi patirties dirbti su asociacijomis ir verslo organizacijomis.

Surasti galimi projekto partneriai ir sudarytas preliminarus viešinimo projekto biudžetas.

Surinkta informacija apie įvairių programų bei fondų finansavimo galimybes.

12. SPAUDOS KOKYBĖS REGLAMENTAVIMAS (SPAUDOS STANDARTŲ RENGIMAS)

- Surinkta informacija dėl spaudos kokybės standartų rengimo procedūrų. Kaupiama tarptautinės poligrafijos ir susijusių veiklų konfederacijos INTERGRAF informacija apie ISO spaudos standartų pokyčius ir projektus, konsultuotasi su tarptautine poligrafijos mokymų organizacija INGRIN apie standartų rengimą.
- Standartų vertimui, rengimui, adaptavimui, spaudos ekspertų paslaugoms reikalingas finansavimas, kuris 2007 m. Asociacijos biudžete nebuvo numatytas. 2007 m. nebuvo paskelbta kvietimų teikti projektų paraiškas priemonėms, pagal kurias būtų galima gauti paramą iš nacionalinių, ES ar kitų fondų standartų rengimui.

13. „LIETUVOS LEIDYBOS IR SPAUSDINIMO PRAMONĖS KONKURENCINGUMO STUDIJA“

Rengiantis teisiniam spaudos pramonės reglamentavimui, reikalingi pirminiai pramonės šakos tyrimai.

- Lietuvos ekonominės plėtros agentūros (LEPA) užsakymu, bendradarbiaujant su Lietuvos spaustuvininkų asociacija, 2007 m. buvo **atlikta Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studija**. Studiją rengė Kauno technologijos universiteto Verslo strategijos institutas.
- Gavus pirmines studijos išvadas susitikta su Kauno technologijos universiteto Verslo strategijos instituto vadovu prof. R. Jucevičiumi, aptarta atlikta segmento studija, jos aktualumas ir papildymo galimybės. Parengtas raštas LR Ūkio ministerijai su išvadamis ir pasiūlymais dėl atliktos poligrafijos ir leidybos konkurencingumo studijos.
- 2007 m. gegužės 2 d. LR Ūkio ministerijoje buvo **pristatyta Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studija**. Studijos aptarime dalyvavo Ūkio ministerijos sekretorius G. Rainys, Pramonės ir verslo departamento direktorius K. Murauskas, pavaduotoja V. Viršilo, Lietuvos ekonominės plėtros agentūros, Lietuvos spaustuvininkų asociacijos, Lietuvos leidėjų asociacijos narių ir kitų įmonių atstovai. Pristatymo metu nutarta surengti ekspertinį atliktos studijos aptarimą ir vertinimą.

- 2007 m. gegužės 29 d. įvyko **ekspertinis Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studijos vertinimas**, kuriame dalyvavo Lietuvos spaustuvininkų, Lietuvos leidėjų asociacijų nariai ir kitų įmonių atstovai. Po ekspertinio vertinimo patikslintos tyrimo išvados perduotos Lietuvos ekonominės plėtros agentūrai, informacija išplatinta LISPA nariams. Studija prieinama LEPA svetainėje www.verslovertai.lt
- Atliktos studijos duomenys naudingi atskirų įmonių rengiamų projektų pagrindimui, Lietuvos poligrafijos pramonės šakos strategijos kūrimui ir potencialiam nacionaliniam spaudos ir leidybos klasterio kūrimui.

14. PROJEKTAS „LIETUVOS POLIGRAFIJOS KLASTERIO KŪRIMO INICIATYVA“

Problemos, identifikuotos 2007 m. atliktoje Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studijoje, paskatino žengti sekantį žingsnį. 2007 m. liepos mėn. Asociacija parengė projektą „Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimo iniciatyva“, kuriam buvo skirta 85 % Lietuvos verslo paramos agentūros parama iš nacionalinių lėšų.

- Projekte „Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimo iniciatyva“ dalyvavo LISPA narės: UAB „Arx-Baltica“, UAB „Aurika“, UAB „Biznio mašinų kompanija“, AB „Aušra“, UAB „Darbas“, UAB „Druka“, UAB „Firidas“, UAB „Vilniaus spauda“, UAB „Flexpro“, UAB „Panevėžio spaustuvė“, UAB „Kopa“, UAB „Tygelis“, S. Jokužio leidykla-spaustuvė, UAB „PakMarkas“, BĮ UAB „Panoden“, UAB „Flexpro“, UAB „Utenos Indra“. Kvietimas dalyvauti projekte buvo išsiųstas ir Lietuvos leidėjų asociacijos nariams.
- Pateikus detalią projekto ataskaitą, iš nacionalinės paramos lėšų kompensuota projekto išlaidų suma - **71 603 Lt.**
- Pagrindinis projekto **tikslas – sukurti svarias prielaidas Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės klasteriui susiformuoti.**

Klasteriai – tai tam tikroje geografinėje teritorijoje sukongcentruotos, tarpusavyje sąveikaujančios, vykdančios bendrą veiklą ir savo specifine veikla papildančios viena kitą kompanijos ir institucijos, susijusios bendromis technologijomis ir žiniomis bei turinčios reikšmingą poveikį šalies/regiono ūkio konkurencingumui, nes juose susidaro palankios sąlygos didinti įmonių produktyvumą, jų inovatyvumą, gerinti darbo ir produktų kokybę, technologinį turinį, didinti eksporto apimtį ir t.t.

Projekto veiklos:

1. Seminarai klasterio dalyviams, grindžiami bendros veiklos projektavimu.
2. Klasterio dalyvių (įmonių vadovų) mokymai – darbas grupėse.
3. Klasterio vertės kūrimo grandinių racionalizavimo ir vystymo studija – klasterio žemėlapis.
4. Klasterio marketinginio plano parengimas.
5. Klasterio veiklų populiarinimas tarp Lietuvos spaudos ir leidybos bei su jomis bendradarbiaujančių įmonių.

Pratęsiant lapkričio-gruodžio mėn. vykusias veiklas (seminarai, klasterio studijos bei marketinginio plano rengimas), 2008 m. numatoma surengti papildomas darbo grupes ir papildyti, detalizuoti pirminį klasterio studijos bei marketinginio plano variantą.

Numatoma, kad šis projektas padės besiformuojančio klasterio dalyviams imtis iniciatyvų, kurios, savo ruožtu, prisidės prie leidybos ir spausdinimo pramonėje šiandien identifikuojamų problemų sprendimo:

- padidinti inovacijų ir modernių technologijų naudojimą ir sklaidą tarp klasteryje dalyvaujančių įmonių;
- didinti intelektinio kapitalo šakoje apimtį, per bendrai koordinuojamą žmonių išteklių tobulinimą (bendradarbiaujant klasterio dalyvėms mokslo įstaigoms ir verslo organizacijoms).
- didinti atskirų klasterio dalyvių veiklos specializaciją, kas leistų įgyti gilesnę ekspertinę kompetenciją atskirose veiklose;
- pramonės sektoriaus veikloje diegti ir veiklą organizuoti vadovaujantis klasterinio bendradarbiavimo principais, kas leistų ženkliai padidinti sektoriaus ir atitinkamai atskirų jo dalyvių konkurencumą.

Šis projektas yra pirmasis ir tarpinis etapas ilgalaikiam tikslui pasiekti. Sėkmingai įgyvendinus šį projektą, numatyta teikti paraišką ES finansinei paramai gauti, kurios pagalba bus suformuotas veikiantis klasteris, turintis reikiamas technines, informacinių technologijų ir kitas priemones (vidinės dalyvių komunikacijos, informacinės ir verslo išvalgos sistemos), o taip pat suformuotą bendradarbiavimo kultūrą.

15. KAINŲ POLITIKOS KŪRIMAS

- Visuotinio narių susirinkimo sprendimu Asociacija inicijavo spaudinių kainodaros sudarymo metodikos seminarą. Numatant spaudinių kainodaros metodikos nustatymą ir kainų dempingo atvejų prevenciją, buvo konsultuotasi su kainodaros specialistais, įmonių ekonomistais. Surasti dėstytojai, su prof. Z. Gaidiene ir dr. A. Času suderintas ir aptartas seminaro turinys ir spaudos įmonių kainodaros specifika. Paskelbus registraciją ir susirinkus nepakankamai dalyvių grupei, seminaras neįvyko.
- Asociacija kreipėsi į Lietuvos Respublikos Konkurencijos tarybą dėl spaudos dempinguojamų kainų nustatymo galimybių. Norint nustatyti rinkoje egzistuojančias dempinguojamas kainas ir imtis teisinių priemonių joms pašalinti, pirmiausia turi būti kreipiamasi į LR Konkurencijos tarybą prašant išaiškinti konkretų atvejį. Kadangi Asociacijos nariai oficialiai nesikreipė dėl dempinguojamų kainų atvejų išaiškinimo, tolimesni veiksmai dėl spaudinių kainodaros dempingo prevencijos vykdyti nebuvo.

16. PROJEKTO „KOPOLIS“ ĮGYVENDINIMAS

Lietuvos spaustuvininkų asociacija įgyvendina projektą „KopoliS (Kompetentingas poligrafijos specialistas)“ pagal 2004-2006 m. bendrojo programavimo dokumento II prioriteto 2.2. priemonę „Darbo jėgos kompetencijos ir gebėjimų prisitaikyti prie pokyčių ugdymas“ (projekto paramos sutarties numeris 143-ESF/2004/2.2.0-01-09/0307/1).“

- 2007 m. projekte dalyvavo ir darbuotojų mokymus vykdė: S. Jokužio leidykla-spaustuvė, UAB „PakMarkas“, UAB „Firidas“, UAB „Panevėžio spaustuvė“, UAB „Flexpro“, UAB „Biznio mašinų kompanija“, BĮ UAB „Panoden“.

- **Surengta 14 bendrojo ir 56 specialiojo mokymo dienų projekto dalyviams.**

- Asociacijos nariams, dalyvavusiems projekte „KopoliS“, 2007 m. buvo suteikta **96 221 Lt.** subsidija kompensuojat vykdytus darbuotojų mokymus.

- Ataskaitiniu laikotarpiu parengti ir pateikti trys mokėjimo prašymai, deklaruojant vykdytus mokymus ir patirtas išlaidas dėl subsidijos gražinimo (teikiami finansiniai dokumentai: sąskaitos, sutartys, banko išrašai; teikiami mokymų vykdymą pagrindžiantys dokumentai: seminarų dalyvių sąrašai, darbotvarkės, seminarų medžiaga, sertifikatų kopijos ir kt.). Kas tris mėnesius vykdomas

privalomas projekto apskaitos auditas. Auditorių išvados pateikiamos Europos socialinio fondo agentūrai kartu su mokėjimo prašymais.

- Europos socialinio fondo agentūrai pateikta metinė projekto vykdymo ataskaita.
- 2007 m., buvo intensyviai ieškoma užsienio partnerių, kurie galėtų suteikti poligrafijos mokymus spaustuvių darbuotojams. **Bendradarbiaujant su Nyderlandų poligrafijos organizacija INGRIN, buvo parengta kvalifikacijos kėlimo programa**, išleistas lankstinukas apie projekto galimybes kelti darbuotojų kvalifikaciją, tačiau dėl aukštų užsienio ekspertų įkainių bei projekto apribojimų (pirminiame projekto aprašyme mokymai griežtai turėjo būti vykdomi Lietuvoje), mokymų su Nyderlandų ekspertais įgyvendinti nepavyko.

- Ataskaitiniu laikotarpiu buvo **inicijuotas projekto paramos esminis sutarties keitimas, pratęsiant projektą iki 2008 m. gegužės 31 d.** Esminis sutarties keitimas buvo vykdomas atsižvelgus į kompetentingų poligrafijos srities ekspertų, lektorių, ypač specialiujų mokymų srityje, trūkumą Lietuvoje, pasikeitusius projekto dalyvių (įmonių) personalo mokymo poreikius nuo 2004 m. bei nuo projekto įgyvendinimo pradžios rinkoje išaugusias mokymų kainas.

Buvo atliktas naujas projekto dalyvių specialiųjų ir bendrųjų mokymų poreikio tyrimas, apklausti mokymo paslaugų tiekėjai, parengtas atnaujintas projekto biudžetas, veiklų planas, atsisakyta neprivalomų papildomų veiklų ir išlaidų.

- 2007-08-03 ESFA pateiktas prašymas pratęsti projekto paramos sutartį maksimaliam laikotarpiui, suteikiant galimybę organizuoti naują mokymo paslaugų pirkimą ne iš vieno tiekėjo, taip užtikrinant kokybiškesnes mokymo paslaugas. Pratęsiant projektą numatyta galimybė kviesti mokymams užsienio ekspertus arba projekto dalyvių (įmonių) darbuotojams vykti į kvalifikacijos kėlimo renginius užsienyje, kadangi Lietuvoje yra mažai ekspertų, galinčių mokyti su specializuota ir modernia poligrafijos įranga. Po projekto pratęsimo, pasikeitus ESFA pirkimų tvarkai, bendrųjų mokymų paslaugos įmonėms bus perkamos savo nuožiūra (skelbiant spaudoje), specialiųjų mokymų paslaugos – neskelbiamų derybų būdu.

17. SPAUSTUVININKO ETIKOS KODEKSO SUKŪRIMAS

Siekiant skatinti Lietuvos spaustuvininkų asociacijos narius siekti garbės ir orumo prioriteto, laikytis etikos, moralės principų vykdant veiklas, numatytas sukurti Spaustuvininkų etikos kodeksas.

Išnagrinėti kitų institucijų ir pramonės šakų organizacijų panašūs dokumentai, nusakantys etikos normas tam tikroje veiklos srityje.

Tarybos sprendimu etikos kodekso sudarymo klausimas buvo pavestas svarstyti LISPA Verslo aplinkos gerinimo komitetui, kuris buvo suformuotas 2007 m. pabaigoje. Numatoma inicijuoti etikos kodekso projekto aptarimus ir etikos normų reglamentavimą.

18. PROJEKTAS „ADPRINT 2007“ – PARODA „REKLAMA IR POLIGRAFIJA“

Lietuvos spaustuvininkų asociacija reklamos ir poligrafijos parodos „Litexpo“ parodų rėmuose „AdPrint 2007“ metu vykdė šias veiklas.

- Lietuvos verslo paramos agentūrai (LVPA) **pateikta paraiška dėl nacionalinės paramos suteikimo Asociacijos narių dalyvavimui parodoje** (pagal programą finansuojama iki 75 % už parodos ploto, standartinių stendų ir registracijos mokesčių sumos). 2007 m. balandžio 11 d. buvo patvirtintas paramos skyrimas Lietuvos spaustuvininkų asociacijos narių dalyvavimui parodoje.
- Gavus paramą ir įvykus parodai buvo parengta projekto veiklos ir finansinė ataskaita, pagal kurią buvo kompensuotos LISPA ir jos narių dalyvavimo parodoje išlaidos.
- Projekte „AdPrint 2007“ dalyvavo Asociacijos nariai: AB „Aušra“, UAB „Biznio mašinų kompanija“, UAB „Garsų pasaulis“, S. Jokužio leidykla-spaustuvė, UAB „PakMarkas“, UAB „Firidas“, UAB „Panevėžio spaustuvė“, UAB „Lodvila“.
- **Asociacijos nariams, dalyvavusiems projekte „AdPrint 2007“ buvo suteikta 40 103 Lt. subsidija kompensuojat parodos ploto ir stendų nuomos išlaidas.**
- **Parengtas ir atspausdintas pirmasis Lietuvos spaustuvininkų asociacijos informacinis leidinys apie Asociacijos narius** (800 egz.), kuris buvo platinamas parodos metu.
- **Atspausdinti plakatai „LISPA narys – patikimas verslo partneris“.** Plakatai buvo iškabinti parodoje Lietuvos spaustuvininkų asociacijos ir narių stenduose.
- Atskiriems parodos renginiams **parengti ir išplatinti 3 pranešimai spaudai:** paroda „AdPrint“; leidėjų ir spaustuvininkų forumas; INTERGRAF konferencija ir svečiai.
- Apie „AdPrint“ parodą ir Asociacijos renginius informuoti Asociacijos nariai, kandidatai, leidėjų, pakuotojų, grafinio dizaino asociacijos, Estijos, Latvijos, Danijos spaustuvininkų asociacijos, tarptautinė poligrafijos konfederacija INTERGRAF, Nyderlandų organizacija INGRIN.

- Parodos metu vyko susitikimai su leidėjais, kandidatais, ministerijų atstovais.
- Surengtas leidėjų ir spaustuvinių forumas „Rinkos iššūkiai ir bendradarbiavimo galimybės“.
- Bendradarbiaujant su tarptautine poligrafijos konfederacija INTERGRAF, organizuota konferencija „Meet the European Printing Industry!“, vyko INGRIN ir LISPA Tarybų susitikimas, parodos uždarymas su užsienio svečiais prie vyno taurės.

Lietuvos spaustuvinių asociacija nuoširdžiai dėkoja LISPA nariams už paramą – S. Jokužio leidyklai-spaustuvei – už vizitinių kortelių lietuvių ir anglų kalbomis Asociacijos darbuotojams ir Tarybos nariams spausdinimą, UAB „Garsų pasaulis“ ir UAB „Spaudos kontūrai“ – už parodos uždarymo ir užsienio svečių vaišes.

19. TARPTAUTINĖS POLIGRAFIJOS KONFEDERACIJOS INTERGRAF KONFERENCIJA „MEET THE EUROPEAN PRINTING INDUSTRY!“

LISPA Tarybai pritarus, į parodą „AdPrint 2007“ buvo nuspręsta kviešti tarptautinę poligrafijos konfederaciją INTERGRAF. INTERGRAF Taryba ketino kovo mėn. lankytis ir skaityti pranešimus Rygoje, tačiau po LISPA kvietimo, buvo priimtas sprendimas INTERGRAF susitikimą ir renginį daryti Vilniuje parodos „AdPrint“ metu.

- Suderinta INTERGRAF konferencijos „Meet the European Printing Industry!“ programa, LISPA ir INTERGRAF Tarybų susitikimas. Susisiepta su Asociacijos nariais ir INTERGRAF prašymu pateikta vardinė LISPA narių registracija į renginį. Svečiams suteikta organizacinė informacija apie viešbučius, transportą, suderinta „Litexpo“ salė, techninė įranga, maitinimas ir kt.
- Konferencijos metu skaityti pranešimai apie Didžiosios Britanijos, Europos poligrafijos statistiką ir tendencijas, dalyvavo 68 dalyviai iš 11 šalių.
- LISPA ir INTERGRAF Tarybų susitikimo metu svečiai iš Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Vengrijos ir Belgijos pasidalino spaudos įmonių ir asocijuotų struktūrų veiklos patirtimi – kaip vykdomas pramonės šakos lobizmas, kokiais būdais bendradarbiaujama su valstybės institucijomis ir sulaukiama valstybės paramos.

20. LIETUVOS LEIDĖJŲ IR LIETUVOS SPAUSTUVININKŲ ASOCIACIJŲ NARIŲ FORUMAS

Parodos „AdPrint 2007” metu, bendradarbiaujant su Lietuvos leidėjų asociacija, surengtas abiejų asociacijų atstovų forumas.

Forumo metu padarytos išvados. Reikalingas spaustuvininkų ir leidėjų bendradarbiavimas, siekiant skatinti knygų spausdinimą Lietuvoje, didinti Lietuvos leidyklų, spaustuvių ir autorių žinomumą užsienio rinkose, rengiant bendrus projektus ir dalyvaujant tarptautinėse parodose bei mugėse.

Rekomenduojama inicijuoti spaustuvių ir leidėjų keitimąsi informacija, siekiant susipažinti su leidyklų poreikiais ir spaustuvių technologinėmis galimybėmis, tikslingai planuoti investicijas į spaudos įrangą ir knygų gamybos srautus.

Leidėjai, spaustuvininkai ir platintojai turėtų aptarti naujų knygų gamybos tradicijų formavimą, siekiant pateikti vartotojui turinį atitinkantį produktą už optimalią kainą.

Būtina skatinti spaustuvių, leidyklų ir leidinių platinimo įmonių grandies dialogą, siekiant suderinti ir optimizuoti veiklos procesus.

Turėtų būti inicijuotas kokybinis rinkos tyrimas, pertvarkoma leidybos ir poligrafijos statistinių duomenų apskaitymo tvarka.

21. MOKESČIŲ POLITIKA - PVM ĮSTATYMO NUOSTATŲ TAIKYMAS SPAUDINIAMS

Lietuvos spaustuvininkų asociacija, gavusi savo narės spaustuvės kreipimąsi dėl Vilniaus apskrities Valstybinės mokesčių inspekcijos (AVMI) išaiškinimo apie Lietuvos įmonių spausdinimo darbų užsienio užsakovams laikymą paslaugomis ir joms taikomus PVM tarifus, šį klausimą svarstė Tarybos bei Tarptautinio bendradarbiavimo ir eksporto plėtros komiteto posėdžiuose. Pasikonsultavus su Asociacijos nariais ir mokesčių specialistais, buvo parengtas raštas Valstybinei mokesčių inspekcijai dėl spaudos darbų laikymo preke, o ne paslauga, siekiant taikyti nulinį PVM tarifą eksportuojant pagamintą spaudos produkciją.

Valstybinei mokesčių inspekcijai (VMI) buvo pateiktas raštas su Tarybos protokolu dėl Asociacijos pozicijos.

- 2007 m. rugpjūčio 17 d. VMI informavo, kad **atsižvelgus į Asociacijos pateiktą poziciją, parengtas Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo (Žin., 2002, Nr. 35-1271; 2004, Nr.17-505) 19 straipsnio 3 dalies 2 punkto komentaro papildymas bei pakeitimas.**

Spaudinių tiekimu yra laikomi ir tokie atvejai, kai užsakovo užsakyta išspausdinti produkcija (knygos, laikraščiai, žurnalai, kiti periodiniai leidiniai ir kitokie spaudiniai) yra spausdinama, iš esmės naudojant užsakymo vykdytojo medžiagas. Tuo tarpu spausdinimo paslaugomis įprastai laikomi tokie atvejai, kai užsakovų užsakyti spaudiniai yra spausdinami iš esmės naudojant užsakovo medžiagas.

- Gavus VMI išaiškinimą, narių iniciatyva mokesčių inspekcijai buvo pateiktas naujas užklauskimas dėl lengvatinio 5 procentų PVM tarifo taikymo įvairaus pobūdžio leidinių spausdinimui. VMI rengia PVM įstatymo 19 straipsnio 3 dalies 2 punkto komentaro papildymą.

22. SPECIALIZUOTŲ SEMINARŲ ORGANIZAVIMAS

Seminaras „Rankraštis, spauda, kokybė – spaustuvių ir leidyklų dialogas“

2007 m. spalio mėn, Lietuvos spaustuvininkų asociacija, drauge su UAB „Inforklodai“ surengė seminarą „Rankraštis, spauda, kokybė – spaustuvių ir leidyklų dialogas“.

- Seminarą vedė Linas Spurga, leidyklos „Šviesa“ vyr. dailininkas, Vilniaus universiteto dėstytojas, lektorius ir Ruslanas Skrobačas, UAB „Spaudos kontūrai“ gamybos direktorius, Vilniaus universiteto lektorius.
- Seminaro metu nagrinėtos temos: pirminis darbo su rankraščiu (autoriumi) etapas; problemos, atsirandančios ruošiant leidinį spaudai (racionalus darbas su rankraščiu); medžiagų ir įrišimo būdo tinkamas parinkimas, jų suderinamumas, dažniausios problemos ir klaidos, atsirandančios poligrafijoje, popieriaus ypatumai arba ką reikia žinoti apie popierių dirbant su Lietuvos spaustuvėmis, spaudos kokybės klausimas. Kaip mes suprantam kokybę?
- Pirmajame tokio pobūdžio Asociacijos seminare dalyvavo 29 dalyviai, sulaukta teigiamų dalyvių įvertinimų bei pasiūlymų ateityje rengti panašaus pobūdžio interaktyvius seminarus, suburiant ne tik spaustuvių, bet ir užsakovų atstovus. Pageidaujami lektoriai – aukštos kvalifikacijos, patyrę spaudos, leidybos įmonių atstovai. Atsižvelgus į išreikštą poreikį ir pasiūlytas temas,

planuojama seminarus aktualiomis temomis organizuoti 2008 m.

Seminaras „Klasterių kūrimas ir vystymas“

2007 m. lapkričio mėn., Lietuvos spaustuvininkų asociacija surengė dviejų dienų seminarą Druskininkuose „Klasterių kūrimas ir vystymas“.

- Seminarą vedė prof. Robertas Jucevičius, KTU Strateginio valdymo katedros vedėjas bei Žinių visuomenės instituto direktorius, pranešimą skaitė Dalia Matukienė, Vakarų Lietuvos medienos klasterio vadovė ir iniciatorė.
- Seminare buvo nagrinėjama klasterio esmė ir galimybės, aktuali pramonės patirtis: klasterio kūrimosi logika; Vakarų Lietuvos medienos klasterio kūrimosi istorija ir patirtis. Klasterio galimybės, vizijos ir priemonės, poligrafijos sektoriaus vertės grandinė ir realios problemos veikloje, potenciali poligrafijos klasterio vertės grandinė ir dalyviai, jų vaidmenys, poligrafijos klasterio kūrimosi strategijos modeliavimas ir perspektyvos.
- Po įvadinųjų seminarų numatoma surengti darbo grupių susitikimus, kuriuose būtų detaliau nagrinėjamos ir konkretizuojamos klasterio kūrimosi galimybės.

Seminaras „Žaliosios“ prekės ir paslaugos įgyja konkurencinį pranašumą viešuosiuose pirkimuose

Gruodžio mėn. Lietuvos spaustuvininkų asociacija bendradarbiavo ir dalyvavo LR Aplinkos ministerijos rengtame seminare apie ekologinius reikalavimus viešiesiems konkursams.

- Pranešėjai - VšĮ „Centrinė projektų valdymo agentūra“ juristas Andrius Šiaudinis, Vilniaus universiteto docentė Vilija Gudonienė.
- Įgyvendinant LR Vyriausybės patvirtintą Nacionalinę žaliųjų pirkimų įgyvendinimo programą, nuo 2008 m. į valstybinių institucijų vykdomus viešuosius pirkimus privaloma įtraukti žaliųjų pirkimų kriterijus. Aplinkosaugos kriterijai taps vienu iš svarbių konkurencingumo faktorių prekes ir paslaugas teikiančioms įmonėms dalyvaujant viešųjų pirkimų konkursuose. Leidybos, spausdinimo ir su spausdinimu susijusios paslaugos priskirtos prekių ir paslaugų, kuriems

viešuosiuose pirkimuose bus taikomas pirkimas „žaliai“, grupei. Aplinkosaugos kriterijus 2008 metais turės įtraukti ne mažiau kaip 10 proc. visų viešųjų pirkimų, ne mažiau kaip 15 proc. - 2009 metais, ne mažiau kaip 20 proc. - 2010 metais ir ne mažiau kaip 25 proc. - 2011 metais.

- Numatoma atkreipti dėmesį ir skatinti Asociacijos narius taikyti LR Aplinkos ministerijos spausdinimo ir su spausdinimu susijusioms paslaugoms apibrėžtus aplinkosauginius reikalavimus, siekiant mažinti aplinką teršiančių medžiagų naudojimą ir suteikiant geresnes konkurencines galimybes dalyvauti viešuosiuose pirkimuose.

23. X-OJI LATVIJOS SPAUSTUVININKŲ VASAROS SPORTO ŠVENTĖ

2007 m. liepos mėn. Lietuvos spaustuvininkų asociacija buvo pakviesta į X-ąją Latvijos spaustuvininkų sporto šventę.

- Asociacijos komanda, sudaryta iš administracijos darbuotojų, UAB „Inčas“ ir UAB „Firidas“ darbuotojų Latvijos sporto šventėje iškovojo I-ąją vietą žolės riedulio varžybose.
- Į kasmet rengiamą Latvijos spaustuvininkų sporto šventę susirenka apie 700 dalyvių – spaustuvių darbuotojai su šeimomis ir artimaisiais. Tradiciškai sporto šventė trunka 3 dienas: pirmą dieną vyksta iškilmingas atidarymas su vėliavos pakėlimu ir komandų prisistatymais; antroji diena skirta įvairioms sporto šakų varžyboms, vakare – nugalėtojų apdovanojimas ir gyvo garso koncertas, paskutinioji diena skirta poilsiui gamtoje.
- Tikimasi, kad ateinančiais metais daugiau komandų, vertinančių aktyvų poilsį, iš Asociacijos narių įmonių vyks į Latvijos sporto šventę, kurios metu galės pabendrauti su latvių kolegomis.

24. LIETUVOS SPAUDOS PRAMONĖS APDOVANOJIMAI 2007

Baigiantis metams Lietuvos spaustuvininkų asociacija surengė I-uosius Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimus, kurių tikslas – viešinti poligrafijos verslo ir mokslo pasiekimus, sėkmingą įmonių plėtrą, skatinti garbingą spaudos ir susijusių veiklų įmonių konkurenciją, verslo ir valdžios institucijų partnerystę bei įmonių socialines veiklas.

- Dalyvauti konkurse duomenis pateikė 17 įmonių.

- Užkoduotas dalyvių anketas vertino komisija, sudaryta iš valstybės, mokslo institucijų ir ne asociacijos narių verslo įmonių atstovų.
- Kalėdinis Apdovanojimų vakaras vyko gruodžio 20 d. Šekspyro viešbučio restorane. Apdovanotos įmonės: „Lyderis 2007“ - UAB „Garsų pasaulis“, „Investitorius 2007“ - UAB „Inčas“, „Inovacija 2007“ - UAB „Firidas“, „Darbuotojas 2007“ - AB „Aušra“ darbuotoja Veronika Čižinauskienė, „Studentas 2007“ - Kauno technologijos universiteto studentė Dalia Bernatavičiūtė, „Verslas pramonei 2007“ - UAB „Heidelberg Lietuva“, „Verslas kultūrai 2007“ - UAB „Arx Baltica“, „Verslas sportui 2007“ - UAB „Arx Baltica“, „Mokslas verslui 2007“ - Kauno technologijos universitetas, „Metų aktyviausias Asociacijos narys 2007“ - AB „Aušra“ generalinis direktorius Eugenijus Marciukas, „Asociacijos veteranas“ - AB „Aušra“, AB „Titnagas“, UAB „Panevėžio spaustuvė“.
- Tikimės, kad šventinis vakaras bei spaudos pramonės įmonių apdovanojimai taps įsimintina ir gražia kasmetine poligrafijos šakos tradicija, skatinančia pasidžiaugti ir didžiuotis sunkiu bei atkalniu darbu pasiektais rezultatais.

*Dėkojame generaliniam vakaro rėmėjui UAB „Heidelberg Lietuva“
ir rėmėjui UAB „Papyrus Lietuva“ už indėlį kuriant spaudos tradicijas Lietuvoje.*

25. LISPA BENDRADARBIAVIMAS SU VALSTYBINĖMIS INSTITUCIJOMIS

Lietuvos Respublikos ūkio ministerija atsakinga ir už Valstybės ilgalaikės raidos strategijos rengimą, Nacionalinės Lisabonos strategijos įgyvendinimo programą, nustatančią priemones ekonomikos augimui spartinti, ūkio konkurencingumui didinti bei užimtumui ir investicijas į žmogiškąjį kapitalą skatinti.

Lietuvos spaustuvininkų asociacija bendradarbiauja su Ūkio ministerija sprendžiant spaudos pramonės šakos verslo aplinkos gerinimo klausimus, numatant pramonės šakos plėtros planus ir priemones.

Asociacijos prezidentė priklauso Ūkio ministerijos Personalinės tikslinės Lisabonos strategijos įgyvendinimo programos užimtumo skatinimo ir investicijų į žmogiškąjį kapitalą grupei.

Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija yra atsakinga už socialinės apsaugos ir darbo politiką šalyje, kartu su jai pavaldžiomis institucijomis, savivaldybėmis, socialiniais partneriais, nevyriausybinėmis organizacijomis bei kitomis suinteresuotomis institucijomis įgyvendina svarbią kiekvienam žmogui funkciją – jo darbo ir socialinę apsaugą. Ši veikla tampa ypač reikšminga rinkos santykiais grįstoje visuomenėje bei integruojantis į Europos Sąjungą.

Lietuvos spaustuvininkų asociacija su Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos atsakingais darbuotojais sprendė projekto „KopoliS (Kompetentingas poligrafijos specialistas)“ įgyvendinimo klausimus. Ministerijai pritarus, buvo atliktas esminis projekto paramos sutarties keitimas, numatant palankesnes galimybes organizuoti mokymo paslaugų pirkimą pagal darbdavių poreikius, technologinę specializaciją, kelti darbuotojų kvalifikaciją ir pasinaudoti projekto subsidija.

Lietuvos Respublikos finansų ministerijos paskirtis – kurti ir vykdyti efektyvią valstybės finansų politiką, siekiant užtikrinti šalies makroekonominį stabilumą ir ekonomikos plėtrą, formuoti fiskalinę politiką, stiprinančią pasitikėjimą makroekonominio stabilumu, užtikrinti efektyvų ir racionalų valstybės ir Europos Sąjungos lėšų valdymą ir panaudojimą, finansų sektoriaus plėtrą bei sklandų kitų finansų srities priemonių įgyvendinimą.

Asociacija 2007 m. su Finansų ministerija ir Valstybine mokesčių inspekcija sprendė spaudinių Pridėtinės vertės mokesčio tarifo taikymo klausimą. Asociacijos iniciatyva Valstybinė mokesčių inspekcija parengė Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo 19 straipsnio 3 dalies 2 punkto komentaro papildymą bei pakeitimą.

Asociacijos prezidentė yra Finansų ministerijos Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų nevyriausybinių organizacijų subsidijų schemos priežiūros komiteto narė.

Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija vykdo įstatymų ir kitų teisės aktų jai pavestas švietimo, mokslo ir studijų sričių valstybės valdymo funkcijas ir įgyvendina šių sričių valstybės politiką.

Įgyvendindama 2007 m. veiklos prioritetą – profesinio mokymo organizavimą – Asociacija kreipėsi į Švietimo ir mokslo ministeriją dėl poligrafijos specialistų profesinio rengimo poreikio, pateikė

informaciją apie vykstantį bendradarbiavimą ir rengiamas Spaudos ir pospaudos operatorių mokymo programą. Švietimo ir mokslo ministerija pritarė LISPA pastangoms plėsti poligrafijos specialistų mokymą ir pradėti spaustuvininkų mokymą pagal rengiamą mokymo programą Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centre.

VŠĮ Lietuvos verslo paramos agentūra yra įgyvendinančioji institucija Europos Sąjungos paramos administravimo struktūroje Lietuvoje. Pagal Ūkio ministerijos jai priskirtas funkcijas, administruoja nacionalines ir Europos Sąjungos paramos lėšas, skirtas Lietuvos verslo, turizmo ir energetikos sektoriams plėtoti.

Lietuvos spaustuvininkų asociacija pateikė paraiškas ir vykdė du Lietuvos verslo paramos agentūros iš nacionalinės paramos finansuojamus ir administruojamus projektus - „AdPrint 2007“ ir „Lietuvos poligrafijos klasterio kūrimo iniciatyva“.

VŠĮ Europos socialinio fondo agentūros funkcija yra administruoti jai priskirtus Europos socialinio fondo ir bendrojo finansavimo lėšomis finansuojamus projektus, Europos Bendrijų iniciatyvos EQUA bei Europos pabėgėlių fondo projektus.

Europos socialinio fondo agentūra yra projekto „KopoliS (Kompetingas poligrafijos specialistas)“ įgyvendinančioji institucija, kuri prižiūri ir kontroliuoja Asociacijos vykdomą projektą. Agentūrai teikiamos projekto veiklos ataskaitos, mokėjimo prašymai, skirti patirtų projekto lėšų kompensavimui. Su Europos socialinio fondo agentūra 2007 m. buvo derinamas ir įvykdytas projekto paramos keitimas, siekiant įsisavinti paramos lėšas.

VŠĮ Lietuvos ekonominės plėtros agentūra siekia maksimaliai išnaudojant pasaulio ekonomikos globalizacijos ir Europos Sąjungos plėtros bei ekonominės integracijos atveriamas galimybes, skatinti Lietuvos ekonomikos augimą ir Lietuvos verslo plėtrą.

Lietuvos ekonominės plėtros agentūros užsakymu, bendradarbiaujant su Lietuvos spaustuvininkų asociacija, buvo atlikta pirma nepriklausomybės laikotarpiu Lietuvos leidybos ir spausdinimo pramonės konkurencingumo studija.

Su Lietuvos ekonominės plėtros agentūra aptartos Asociacijos narių eksporto plėtros ir kontaktų mugių organizavimo galimybės vykstant į užsienio šalis arba kviečiantis verslo partnerius į Lietuvą.

VŠĮ Lietuvos inovacijų centras teikia pagalbą įsisavinant Europos Sąjungos struktūrinių fondų paramą verslo plėtrai. Teikia nemokamas konsultacijas ūkio subjektams inovacinių bei verslo plėtros projektų inicijavimo ir įgyvendinimo, naudojant ES struktūrinių fondų lėšas, klausimais. Vykdo Europos Sąjungos mokslinių tyrimų ir plėtros projektus.

Lietuvos inovacijų centro ekspertai dalyvavo apibrėžiant nominacijos „Inovacija 2007“ vertinimo kriterijus bei vertino dalyvių paraiškas atrenkant laimėtojus Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimams.

VŠĮ Viešosios politikos ir vadybos instituto misija – padėti viešosios valdžios institucijoms pasiekti joms keliamus tikslus, prisidėti tobulinant viešosios administracijos gebėjimus, skatinant naujausių administravimo metodų diegimą, didinant valstybės politikos efektyvumą.

Lietuvos spaustuvininkų asociacija bendradarbiavo su Viešosios politikos ir vadybos institutu atliekant studiją „Magistrantūros ir Lietuvos ūkio poreikių atitikimas“.

PRIEDAI

SPAUDOS STATISTIKA